

Vaucresson, le 16 janvier 2024

# LEXUS ÉTEND SON PARTENARIAT AVEC L'ATP TOUR À PLUSIEURS TOURNOIS DE TENNIS FRANÇAIS



- En 2023, Lexus est devenu partenaire mondial de l'ATP Tour et de plusieurs tournois importants du circuit international de tennis professionnel
- En 2024, ce programme se déclinera aussi en France où Lexus sera partenaire premium des tournois du circuit ATP 250 qui se dérouleront à Montpellier, Marseille, Lyon et Metz

Lexus intensifie son engagement dans le tennis professionnel initié en 2023 par un partenariat mondial pluriannuel avec l'ATP Tour. Cette collaboration majeure a notamment permis à Lexus de devenir Voiture Officielle de tournois du circuit ATP se déroulant sur des marchés clés pour la Marque. La première année de ce partenariat a connu son point d'orgue lors des Nitto ATP Finals, qui ont rassemblé les meilleurs joueurs du monde à Turin en novembre, où Lexus a fourni une flotte de modèles électrifiés destinés à assurer la mobilité des compétiteurs et des officiels.

**En 2024, le partenariat entre Lexus et l'ATP Tour franchira une nouvelle étape en France.** Lexus sera ainsi présent sur les quatre tournois français du circuit ATP 250, qui se dérouleront à Montpellier (29 janvier au 4 février), Marseille (5 au 11 février), Lyon (19 au 25 mai) et Metz (3 au 9 novembre). L'occasion pour la

Marque de partager son enthousiasme pour le tennis avec un plus grand nombre de passionnés, au plus près de son réseau de concessionnaires.

**Lexus sera partenaire premium des quatre tournois français du circuit ATP 250 et fournira une flotte de modèles électrifiés destinés au transport des joueurs et des officiels.** Par ailleurs, un modèle Lexus sera exposé dans l'enceinte de la compétition ; des clients et prospects seront également conviés à assister aux matchs dans des conditions privilégiées. Enfin, la Marque sera présente sur tous les supports de communication de ces tournois.

**Lexus bénéficie également d'une visibilité à l'échelle mondiale tout au long de l'année sur les plateformes numériques et sociales de l'ATP Tour.** En outre, Lexus est le partenaire titre de l'ATP Head-to-Head, une fonction interactive très populaire chez les fans qui leur permet d'explorer les rivalités entre les joueurs sur le Tour.

**Lexus est un pionnier de l'électrification dans l'industrie automobile premium, s'appuyant sur une vision holistique de la mobilité durable, appelée Lexus Electrified.** La large gamme électrifiée de la marque comprend des modèles hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables et 100 % électriques. La promotion de l'utilisation de ce type de modèles lors des tournois ATP est en cohérence avec les ambitions environnementales de l'ATP Tour dans le cadre d'ATP Serves et de l'UN Sports for Climate Action, qui comprennent un objectif Net Zero émissions d'ici 2040.

Plus tard dans le calendrier et pour la deuxième année consécutive, Lexus sera également partenaire premium des prochains Rolex Paris Masters, **du 26 octobre au 3 novembre 2024** à l'Accor Arena.

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot  
Chef du Département Marketing Lexus  
01 47 10 82 62  
[martin.millot@lexus-europe.com](mailto:martin.millot@lexus-europe.com)

Jérémy Broyet  
Responsable Presse & Partenariats Lexus  
01 47 10 82 84  
[jeremie.broyet@lexus-europe.com](mailto:jeremie.broyet@lexus-europe.com)