

Vaucresson, le 27 novembre 2023

LE NOUVEAU LEXUS LBX EN VEDETTE À « L'EXTRAORDINAIRE BOULANGERIE » LEXUS À PARIS



Crédit : Jérémy Melloul

- Les 23 et 24 novembre, Lexus présentait pour la première fois le nouveau LBX en France lors d'un évènement exceptionnel au cœur de Paris
- Ce nouveau SUV compact, qui transforme les moments du quotidien en moments extraordinaires, était la vedette de « l'Extraordinaire Boulangerie » Lexus
- Conçue en coopération avec le chef Mory Sacko, Ambassadeur Lexus France, l'Extraordinaire Boulangerie Lexus a accueilli plusieurs centaines de visiteurs venus découvrir le nouveau LBX

Les invités ont réservé un accueil chaleureux au nouveau Lexus LBX qui faisait sa première visite en France les 23 et 24 novembre derniers, à la Verrière du Marais dans le 4^e arrondissement. Pour montrer comment le tout nouveau SUV de la marque transforme les moments du quotidien en moments extraordinaires, Lexus avait transformé ce lieu du cœur historique de la Capitale en une Extraordinaire Boulangerie.

Pour donner vie à l'Extraordinaire Boulangerie, Lexus s'est associé au célèbre chef étoilé Mory Sacko, Ambassadeur de Lexus France depuis 2022, qui a apporté sa touche très personnelle aux expériences culinaires de l'évènement, réinterprétant quelques-uns des grands classiques de la boulangerie française. Plusieurs centaines de visiteurs ont ainsi pu vivre un moment qui illustre l'Omotenashi, la valeur fondamentale de l'hospitalité traditionnelle et inégalée de Lexus. Les invités ont découvert une véritable

expérience immersive, depuis la carte gourmande et raffinée jusqu'à la décoration luxueuse du lieu spacieux et accueillant. Le 23 novembre, une soirée privée a accueilli plus de 150 journalistes, VIP et influenceurs de tous les pays européens.

Objet de toutes les attentions, un superbe Lexus LBX dans une atmosphère « Cool » de couleur Cuivre Basson (biton) avec un toit noir contrasté était exposé au centre de l'Extraordinaire Boulangerie. La Lexus la plus compacte à ce jour, le LBX est un SUV hybride auto-rechargeable conçu pour être accessible et facile à vivre, en phase avec la tendance contemporaine qui conjugue haute qualité et décontraction. Le LBX adopte des technologies de pointe et ne concède aucun compromis sur ce qui fait la réputation de Lexus en matière de qualité premium et d'hospitalité Omotenashi à bord. Le LBX est un modèle qui va permettre à Lexus de partir à la conquête d'un nouveau segment de marché en Europe, devenant ainsi un produit clé pour la croissance de la marque dans la région.

Pour célébrer ce modèle stratégique, Lexus a organisé une série d'expériences immersives à travers l'Europe tout au long de l'année 2023. Chaque événement visait à transformer les moments du quotidien en moments extraordinaires. Avant Paris, le nouveau LBX a ainsi été l'objet d'un rendez-vous exceptionnel à Milan, Londres et Madrid.

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com