· PUBLIC 公開

INFORMATION PRESSE
R.P. 2023-129

Vaucresson, le 3 octobre 2023

# POUR FÊTER SON NOUVEAU LBX, LEXUS VA TRANSFORMER UNE PLACE DE MADRID EN GALERIE DE STREET ART

- Lexus installera son « Extraordinary Street Gallery » sur la Plaza de Colon à Madrid
- Des artistes prestigieux, comme l'architecte d'intérieur Fabián Ñiguez et la peintre muraliste Lidia Cao, présenteront des œuvres en 3D dans d'immenses conteneurs maritimes de couleur rose
- Différents éléments du nouveau Lexus LBX prendront vie grâce à des installations immersives
- La galerie sera ouverte au public gratuitement du 26 au 29 octobre

**Pour célébrer le lancement du nouveau LBX, Lexus organise une série de quatre expériences éphémères dans des villes européennes : Milan, Londres, Madrid et Paris.** Rendre exceptionnel chaque moment est au cœur de la philosophie du LBX, un SUV compact hybride au design remarquable et particulièrement pratique pour la conduite de tous les jours en ville. Chacun des évènements organisés par Lexus autour du LBX vise à transcender les expériences quotidiennes à travers des installations immersives.

**Du 26 au 29 octobre, la Plaza de Colon à Madrid sera transformée par Lexus en une « Extraordinary Street Gallery ».** Grâce à l'utilisation inattendue de vastes conteneurs maritimes de couleur rose, le public

pourra découvrir par lui-même comment une place emblématique de la capitale espagnole sera transformée en un espace extraordinaire d'art, de design et de technologie qui reflète l'esprit du LBX.

**Plusieurs artistes prestigieux,** notamment l'architecte et décorateur d'intérieur Fabián Ñiguez et la peintre muraliste Lidia Cao, illustreront à travers des œuvres en 3D différentes qualités du LBX. **Le Lexus LBX sera la pièce maîtresse de l'Agora,** une installation inattendue où l'ancien et le moderne se rencontrent pour représenter le côté disruptif de cette nouvelle voiture.

**Tommaso Grassi, Head of Customer Experience and Communications de Lexus Europe, explique :**
*« Après Milan et Londres, nous sommes ravis d'amener le tout nouveau LBX au cœur de Madrid. À travers une impressionnante galerie de rue, composée d'installations artistiques qui illustrent le style et le design impressionnants du LBX, nous montrerons comment notre dernier modèle rend exceptionnel chaque moment. Nous invitons tout le monde à se joindre à nous pour cette célébration du tout nouveau LBX à Madrid ».*

Pour la création de cet événement éphémère dédié au LBX sur la Plaza de Colon, Lexus Espagne s'est associé au Forum ADN, une organisation qui a pour vocation de promouvoir le design, l'architecture et la culture en Espagne.

**Avant le lancement du LBX début 2024, la quatrième expérience pop-up se tiendra à Paris du 23 au 25 novembre. « L'Extraordinaire Boulangerie » sera le dernier volet de la série d'événements éphémères Lexus.**

**Le tout nouveau LBX hybride auto-rechargeable est le plus petit segment Lexus à ce jour, mais il mérite pleinement son statut de modèle stratégique.** Un modèle qui casse la hiérarchie traditionnelle du luxe et qui changera la donne pour la marque en Europe. Nouvelle proposition au sein de la gamme réputée de SUV de Lexus, le LBX a toutes les qualités pour séduire un public plus jeune et des clients qui n'avaient peut-être jamais envisagé une Lexus auparavant.

Apprenez-en davantage sur le tout nouveau Lexus LBX sur https://media.lexus.fr/premiere-mondiale-du-nouveau-lexus-lbx/

## À PROPOS DES ARTISTES

### Fabián Ñiguez

Fabián est un architecte d'intérieur renommé. Il a obtenu plusieurs prix, dont l'intégration à la prestigieuse liste Architectural Digest AD100, et est reconnu pour la création d'espaces intérieurs raffinés avec une touche d'irrévérence.

# Lidia Cao

Lidia Cao est une illustratrice de l'EASD Pablo Picasso de La Corogne. Elle est réputée pour son art urbain, où elle combine de façon très créative illustrations et peinture muraliste.

Suivez-nous sur GroupeToyotaFr

Photos et vidéos disponibles sur http://media.lexus.fr

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com