INFORMATION PRESSE
R.P. 2023-108

Vaucresson, le 1er septembre 2023

LE LEXUS LBX JOUE LE RÔLE PRINCIPAL AU 80e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VENISE

- Pour la 7e année, Lexus est Voiture Officielle du Festival International du Film de Venise – La Biennale di Venezia –, réaffirmant ainsi le lien fort de la marque avec le monde du cinéma
- Le tout nouveau crossover compact LBX figure au premier plan dans la flotte de Lexus électrifiées qui transportent avec élégance les VIP du festival
- La 80e édition du festival se déroule au Lido de Venise du 30 août au 9 septembre

Les projecteurs illuminent à nouveau le Lido de Venise pour la 80e édition du Festival International du Film de Venise – La Biennale de Venise 2023. Voiture Officielle du festival pour la septième année consécutive, Lexus y met en vedette le LBX, son tout nouveau crossover compact.

L'association entre Lexus et l'une des célébrations cinématographiques les plus anciennes au monde renforce les valeurs que la marque partage avec le monde du cinéma dans le but d'offrir des expériences inoubliables ainsi que des opportunités d'explorer de nouveaux mondes et de s'y immerger.

Des véhicules électrifiés de la gamme Lexus avec chauffeur assurent le transport des cinéastes, des acteurs et des VIP tout au long du festival. Sont notamment attendus sur le tapis rouge les acteurs Zendaya (Spider Man : No Way Home), Mike Faist (West Side Story), Josh O'Connor (The Crown) et Caroline Murino (Casino Royale).

Le tout nouveau LBX, le plus petit segment Lexus à ce jour, est un modèle stratégique qui illustre l'esprit pionnier et d'innovation qui définit depuis longtemps la marque. Le LBX rompt avec les conventions des voitures de luxe pour offrir un style, un confort et une expérience de conduite qui propulseront Lexus sur un nouveau segment de marché particulièrement dynamique en Europe.

Paolo Moroni, directeur de Lexus Italie, a déclaré : *« Cette année, nous contribuons encore une fois à l'atmosphère magique de Venise pendant le festival du film en offrant aux invités la chance de vivre la Lexus Amazing Experience. Nous sommes particulièrement fiers de présenter sur cette scène majeure le dernier né de notre gamme, le LBX – un SUV qui embrasse les idées contemporaines en matière de design et de technologie tout en cultivant les qualités qui distinguent la marque Lexus. »*

Suivez-nous sur GroupeToyotaFr

Photos et vidéos disponibles sur http://media.lexus.fr

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com