

Vaucresson, le 30 janvier 2024

LEXUS ANNONCE DES RÉSULTATS DE VENTES RECORDS DANS LE MONDE POUR 2023



- Lexus a commercialisé 824 258 véhicules dans le monde en 2023, soit une progression de 32 % par rapport à l'année précédente
- Les ventes de Lexus électrifiées ont battu un nouveau record, représentant 47 % des modèles commercialisés par la marque
- Avec des ventes en augmentation de 46 %, Lexus est un des constructeurs qui a le plus progressé sur le marché premium en Europe

En 2023, les ventes de Lexus dans le monde ont battu un record avec **824 258 unités** (+ 32 % par rapport à l'année précédente). Lexus a commercialisé **69 202 véhicules en Europe** (+ 46 %), 355 606 en Amérique du Nord (+ 24 %), 181 411 en Chine (+ 3 %) et 94 647 unités au Japon (+ 129 %).

Cette croissance est le fruit du profond renouvellement de la gamme Lexus, d'une forte demande, en particulier en Amérique du Nord, en Europe et au Japon, ainsi qu'à la reprise d'un approvisionnement stable en pièces détachées.

Le ratio des ventes de véhicules électrifiés* a atteint le niveau record de **47 %** à l'échelle mondiale grâce à l'expansion et au succès de la gamme Lexus, notamment le nouveau RX et le RZ 100 % électrique. En

Europe, les fortes ventes de modèles clés tels que le NX (41 367 unités), le RX (20 484 unités) et l'UX (11 194 unités) ont contribué à faire de Lexus l'une des marques premium à la croissance la plus rapide.

VENTES LEXUS EN 2023					
Régions		Ventes 2023	Évolution vs 2022	Ventes 2022	
Amérique du Nord		355 606 unités	124 %	286 812 unités	
Asie		236 587 unités	113 %	209 562 unités	
		Chine	181 411 unités	103 %	176 071 unités
		Est de l'Asie	43 930 unités	165 %	26 693 unités
Japon		94 647 unités	229 %	41 253 unités	
Europe		69 202 unités	146 %	47 304 unités	
Moyen Orient		46 472 unités	160 %	28 967 unités	

**Modèles hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables et 100% électriques.*

Takashi Watanabe, Président de Lexus International, a déclaré : « *Nous exprimons notre sincère gratitude à chacun de nos clients dans le monde pour leur soutien indéfectible aux modèles Lexus. Lexus continuera de prendre des initiatives uniques, en se concentrant sur le développement et la promotion des véhicules 100 % électriques à batterie dans le but de parvenir à une société neutre en carbone. De plus, nous nous engageons à répondre rapidement et précisément aux besoins des clients, à nous adapter aux temps changeants et à nous efforcer continuellement de créer des voitures qui apportent du plaisir à nos clients.* »

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
 Chef du Département Marketing Lexus
 01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
 Responsable Presse & Partenariats Lexus
 01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com