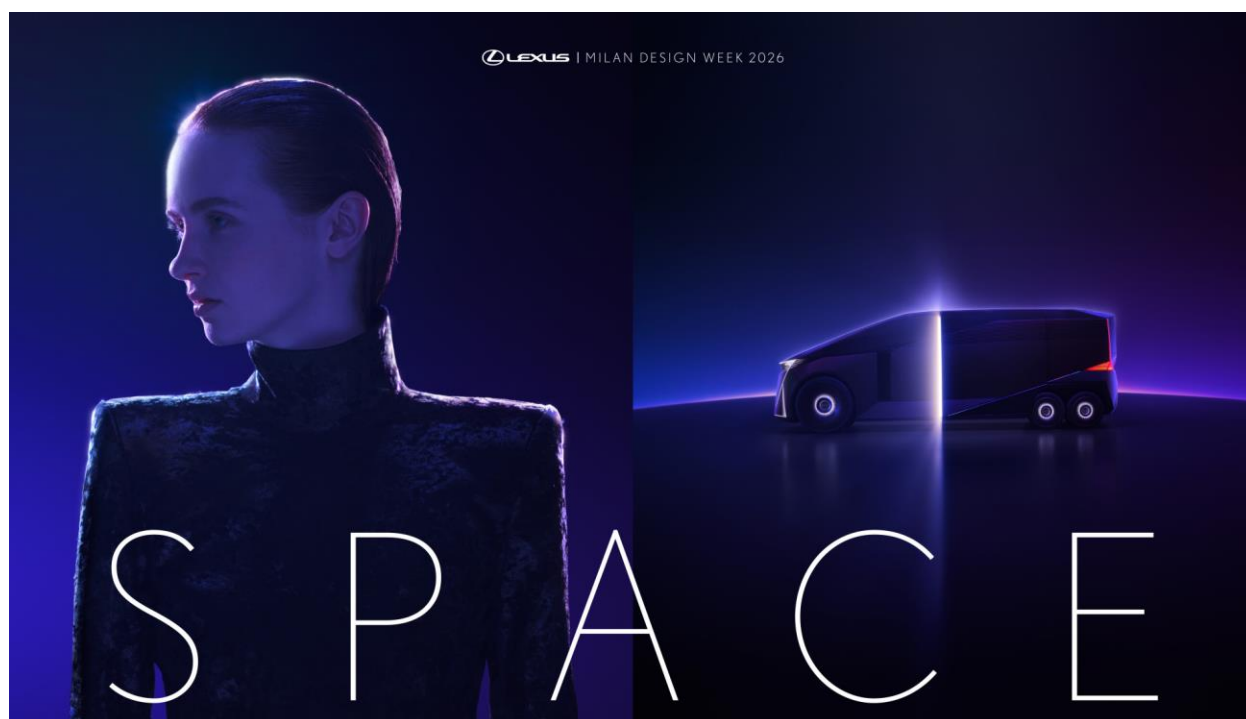


MILAN DESIGN WEEK 2026 : LEXUS PRÉSENTE EN PREMIÈRE MONDIALE CINQ INSTALLATIONS EXPLORANT DE NOUVELLES DÉFINITIONS DE L'ESPACE



- Ces installations immersives explorent de nouvelles valeurs dans le domaine du luxe et de la mobilité, en s'intéressant à notre interaction avec l'espace qui nous entoure.
- Lexus considère que l'espace sera une qualité essentielle des voitures de luxe de demain.
- « SPACE » est une expérience à 360° inspirée du nouveau vaisseau amiral de Lexus, le LS Concept.
- « Discover Your Space » rassemble quatre œuvres réalisées par des créateurs internationaux et des designers Lexus sous la bannière de « Discover Together 2026 ».
- La Milan Design Week 2026 se déroule du 21 au 26 avril.

L'exposition Lexus à la Milan Design Week 2026 se tient au Superstudio Più dans le quartier de Tortona à Milan jusqu'au dimanche 26 avril.

Simon Humphries, Chief Branding Officer, a déclaré : *« Les cinq œuvres présentées cette année explorent le potentiel de l'espace. En 2025, Lexus a dévoilé LS Concept, son nouveau fleuron. Si le « S » de LS signifiait autrefois « sedan », il symbolisera désormais « space ». Cela reflète la conviction que les voitures de luxe ne seront plus définies uniquement par leur type de carrosserie, mais aussi par la qualité de leur espace intérieur. En tant qu'êtres humains, nous vivons au quotidien avec l'espace. La manière dont nous nous y déplaçons et lui donnons un sens est fondamentale pour nos vies. À travers cette exposition, nous espérons que les visiteurs découvriront le potentiel inexploité de l'espace. »*

Installation « SPACE »

Depuis sa création, Lexus n'a cessé d'explorer les voies permettant d'offrir à ses clients de nouvelles valeurs et expériences, tant à travers ses véhicules que ses services. Forte de cet engagement dans l'innovation, la Marque a toujours été prête à remettre en question les conventions traditionnelles du luxe.

La recherche des nouveaux bénéfices et des nouvelles opportunités que la mobilité pourrait offrir dans le futur est au cœur de l'installation « SPACE » présentée cette année à la Milan Design Week. Inspirée du LS Concept, le nouveau vaisseau amiral de Lexus, elle plonge les visiteurs au centre d'une vision immersive combinant images à 360°, son et lumière.

Cette installation illustre l'évolution de la mobilité, depuis simple moyen de transport vers une plateforme offrant de nouvelles expériences et une plus grande liberté. À mesure que la terre, la mer et l'air se connectent harmonieusement, le mouvement se transforme, d'un simple trajet il devient une expérience enrichissante.

Site officiel : <https://discoverlexus.com/stories/milan-design-week-2026>

« Discover Together »

Lancée en 2025, l'initiative Discover Together rassemble de jeunes créateurs partageant l'esprit Lexus. Ils réinterprètent la vision et la philosophie de la Marque à travers des œuvres porteuses de nouvelles valeurs. S'inspirant du concept Lexus LS, ils ont collaboré avec Lexus pour créer des expériences immersives explorant les possibilités de l'espace.

Parmi les participants à Discover Together cette année figurent Kyotaro Hayashi et Yumi Kurotani (Japon), le studio Guardini Ciuffreda (Italie), Random Studio (Pays-Bas) ainsi qu'une équipe collaborative réunissant des designers Lexus et des maîtres artisans japonais.

Site officiel : <https://discoverlexus.com/stories/discover-together>

Les installations de Discover Together décrites par leurs créateurs :

« VISIBLE INVISIBLE » de Kyotaro Hayashi & Yumi Kurotani

« Nous croyons que les mouvements invisibles des émotions enrichissent la vie. Au Japon, il y a une culture et une philosophie qui valorisent ce qui ne se voit pas. Nous avons imaginé ce lieu comme un salon de thé où le temps qui passe et la présence de l'espace se ressentent à travers les variations de la lumière. Le salon de thé transcende les statuts et les origines, réunissant les personnes sur un pied d'égalité. Et, dans son intimité, il crée un espace où les esprits peuvent véritablement se connecter. Le « nijiri-guchi », une entrée basse qui exige de s'incliner, modifie momentanément le champ de vision et marque physiquement la transition vers le salon de thé comme un monde à part. L'alcôve tokonoma et le jardin expriment les saisons et le passage du temps, évoquant des scènes qui résonnent avec la mémoire et éveillent les émotions. En traduisant cette transition par des images en mouvement, nous amplifions la lumière et l'espace pour créer une expérience semblable à un univers miniature. »

« WEARABLE SPACE » du Studio Guardini Ciuffreda

« WEARABLE SPACE repose sur l'idée que le corps n'est pas seulement quelque chose qui occupe l'espace, mais aussi quelque chose capable de le générer. À travers un manteau brodé de fibres optiques, la lumière émerge du geste humain et se diffuse dans l'espace environnant, transformant le simple fait de le porter en une expérience qui connecte matière, énergie et présence.

Technologie et art traditionnel du tailleur s'entremêlent dans un subtil équilibre, où l'innovation ne remplace pas le savoir-faire artisanal, mais le sublime. Dans ce dialogue, la mode devient à la fois langage et expérience sensorielle : un seuil entre intimité et architecture, entre corps et environnement.

WEARABLE SPACE nous invite à imaginer un espace personnel, sensible et dynamique, un espace qui appartient au corps qui l'habite et qui, en fin de compte, le révèle. »

« A Moving Sanctuary » de Random Studio

« A Moving Sanctuary réinvente l'automobile comme un espace de calme et de réflexion. Cette installation invite les visiteurs à pénétrer dans une capsule capitonnée, semblable à un cocon, inspirée par l'intimité feutrée de la banquette arrière d'une voiture avec chauffeur.

Une fois à l'intérieur, les visiteurs s'allongent tandis qu'un système de détection thermique analyse le rythme de leur respiration. Ces données activent une chorégraphie lumineuse et sonore interactive qui se déploie dans l'habitacle. Chaque expérience est unique, guidant en douceur le corps vers une respiration plus lente et un apaisement profond, transformant ainsi le véhicule en un sanctuaire pour l'esprit. »

« The Crafted Cosmos » par des artisans japonais et des designers Lexus

« Cette installation met en lumière l'extraordinaire savoir-faire des artisans japonais. Depuis la précision microscopique, affinée à 0,1mm près, jusqu'à l'échelle cosmique en expansion infinie, les détails délicats façonnés par leurs mains, associés à la lumière, révèlent de nouvelles expressions dans l'espace. À travers cette œuvre, le potentiel infini de l'artisanat japonais se déploie à l'échelle cosmique. Au sein de ce magnifique univers façonné à la main, un « Cosmos » unique, longtemps recherché au plus profond de soi, émerge, offrant un moment de sérénité et d'épanouissement. »

DÉCOUVREZ LES CRÉATEURS DE DISCOVER TOGETHER

Kyotaro Hayashi et Yumi Kurotani



Kyotaro Hayashi (à gauche) et Yumi Kurotani

Le cinéaste Kyotaro Hayashi et la directrice artistique Yumi Kurotani forment un duo créatif qui explore la lumière et le son, l'espace et l'image, ainsi que les textures singulières des matériaux. En tissant délicatement ces éléments divers, ils cherchent à créer des expériences centrées sur la beauté et la sensibilité humaine.

Kyotaro Hayashi est cinéaste et photographe. Diplômé de la Tama Art University, il a ensuite développé sa carrière au sein de l'agence DRAWING AND MANUAL. Son travail a été récompensé par de nombreux prix au Japon et à l'international, dont un Prix spécial à la Biennale de Venise et un iF DESIGN AWARD Or. Il est actuellement chargé de cours à temps partiel à l'Université des Beaux-Arts de Tama.

Yumi Kurotani est directrice artistique, photographe et céramiste. Diplômée du département de design environnemental de la Tama Art University, elle a également étudié à l'Université Aalto en Finlande où elle a été initiée à la philosophie nordique du design. Elle a intégré la Creative Division de Shiseido après ses études, puis a fondé son agence indépendante en 2023. Son travail a été récompensé par de nombreux prix, dont le Gold Prize au Japan Spatial Design Awards, une nomination comme finaliste du FRAME Awards 2020 Window Display of the Year Grand Prix et un ACC Gold Award.

<https://www.kyotaro.org>

<https://www.yumikurotani.com>

Studio Gaurdini Ciuffreda



De gauche à droite : Giulia Giavatto, Riccardo Stufano, Ananya Jain, Luigi Ciuffreda et Tiziano Guardini

Le Studio Gaurdini Ciuffreda est une équipe issue de la collaboration entre de jeunes designers. Il s'articule autour de ses fondateurs, le designer Tiziano Guardini et l'architecte Luigi Ciuffreda, accompagnés d'Ananya Jain (architecture), Giulia Giavatto (design d'intérieur) et Riccardo Stufano (design visuel).

La philosophie du studio est profondément marquée par le développement durable, l'intelligence des matériaux et les systèmes naturels. Elle s'exprime à travers un langage stylistique défini par des formes organiques, des surfaces tactiles et une esthétique inspirée par la nature. À la croisée de la mode, de l'architecture, du design d'intérieur et du design visuel, le studio place la mode et l'espace au cœur de sa démarche créative, axée sur la recherche et abolissant les frontières entre espace et matière. Les matériaux deviennent un langage et la forme se métamorphose en récit. L'œuvre invite à la surprise et à l'engagement, se déployant sous forme d'installations immersives conçues pour être non seulement observées, mais aussi ressenties, tant physiquement qu'émotionnellement.

<https://guardiniciuffredastudio.it/>

Random Studio



Membres : Daan Lucas (à gauche) et Dominique Rokebrand. Absents sur la photo : Morgan Maccari, Jeremy Faivre, Sander Plug, Sebastian Price, Andrew Hill, Victor Roussel.

Random Studio est un studio indépendant basé à Amsterdam et à Paris dont la pratique est axée sur la création d'espaces innovants qui suscitent la surprise et invitent à l'interaction.

Spécialisé en stratégie créative, design d'expériences, design spatial et technologies interactives, le studio conçoit ses projets grâce à une équipe multidisciplinaire. Ses collaborateurs ont travaillé dans de nombreux domaines, notamment les espaces d'exposition, les expériences de vente grand public et les programmes d'innovation appliquée.

www.random.studio

Artisans japonais et designers Lexus



Membres (dans le sens horaire, en partant du haut à gauche) : Yuji Kuroda (Shikan Tategu Kogei Co. Ltd.), Yuri Tamura (designer Lexus), Shingo Yamashita (artisan modéliste bois Lexus), Kazuhiro Nakata (Tendo Mokko Co., Ltd.), Moto Takabatake (designer Lexus), Ryota Inagaki (Inagaki Sekizai-ten Co. Ltd.)

Au sein de cette équipe collaborative, les designers Lexus unissent leur talent à celui de maîtres artisans pour relever le défi de la création d'œuvres d'art japonais originales.

Leur expérience couvre un large éventail de compétences et de créativité : l'artisanat Kumiko de Shikan Tategu Kogei, transmis et perfectionné sans cesse depuis trois générations au pied des monts Suzuka, et d'Inagaki Sekizai-ten, qui explore la beauté et le potentiel de la pierre depuis plus d'un siècle ; la tradition et l'innovation dans le travail du bois courbé de Tendo Mokko, révélant de nouvelles possibilités grâce au contreplaqué moulé ; et le savoir-faire d'un artisan modéliste bois, champion des WorldSkills Olympics, dont les compétences sont utilisées depuis longtemps chez Toyota. A travers l'imaginaire de Lexus, ces éléments se conjuguent et s'élèvent au rang d'art intemporel.

Shingo Yamashita, modéliste bois chez LEXUS : <https://toyotatimes.jp/series/masters/049.html>

Yuji Kuroda, Shikan Tategu Kogei Co. Ltd. : <https://www.sashikan.com/>

Ryota Inagaki, Inagaki Sekizai-ten Co. Ltd. : <https://inase-utsuwa.com/>

Kazuhiro Nakata, Tendo Mokko Co. Ltd. : <https://www.tendo-mokko.co.jp/>

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Carine Pâris
Cheffe du Département Relations Presse,
Evènementiel & Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus &
Gazoo Racing
01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com