

Jérémie Broyet nouveau Responsable Presse & Partenariats de Lexus France

- Depuis le 1^{er} février, Jérémie Broyet remplace Arnaud Couturon en qualité de Responsable Presse & Partenariats de Lexus France
- Arnaud Couturon poursuit sa carrière au sein du Groupe Toyota en intégrant la cellule responsable de l'organisation du partenariat de Toyota avec les Jeux Olympiques & Paralympiques de Paris 2024

Lexus France a le plaisir d'annoncer la nomination de Jérémie Broyet en qualité de Responsable Presse & Partenariats. Depuis le 1^{er} février, date de sa prise de fonction, Jérémie a pour principales missions de développer les relations presse de Lexus France avec les journalistes sur l'ensemble des sujets, de piloter les lancements de nouveaux modèles de la Marque et de gérer le parc presse. Il a également en charge la gestion et le développement du programme ambassadeurs de Lexus France (Armel Le Cléac'h, Khatia Buniatishvili). Dans le cadre de ses fonctions, il est rattaché à Martin Millot, Chef du Service Marketing de Lexus France.

Jérémie Broyet, 35 ans, a commencé sa carrière dans la communication automobile en 2011 en tant qu'attaché de presse au sein de l'agence Acommauto avant d'intégrer en 2016 le service presse de Mazda France.

Jérémie remplace chez Lexus France Arnaud Couturon, qui poursuit sa carrière au sein du Groupe Toyota. Arnaud a intégré la cellule de Toyota Europe qui est en charge de l'organisation du partenariat Toyota avec les Jeux Olympiques & Paralympiques de Paris 2024. En tant que Project Leader Showcase & Engagement Paris 2024, il est responsable de la gestion de toutes les activations externes liées au partenariat entre Toyota et les J.O.

Suivez-nous sur [Twitter](#) [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Service Marketing Lexus France
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus France
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com