

Lexus « Senses Electrified » sera présent à la « Milan Design Week » reportée en juin.



Compte tenu des précautions sanitaires mises en place pour lutter contre l'épidémie actuelle de Coronavirus, l'événement LEXUS DESIGN EVENT 2020 « SENSES ELECTRIFIED » se tiendra du 16 au 21 juin, suite au report de la « Milan Design Week ». Ce sera l'occasion d'annoncer le gagnant du Grand Prix du concours Lexus Design Award 2020. Cette décision a été prise afin d'assurer la sécurité des visiteurs et des intéressés.

Récapitulatif

Evénement	LEXUS DESIGN EVENT 2020 - SENSES ELECTRIFIED
Ouverture	16 au 20 juin, 10:00 - 21:00 / 21 juin, 10:00 - 18:00 (Journée Presse : 15 juin, 10:00-17:30)
Adresse	Superstudio Più (Art Point) Via Tortona, 27 20144 - Milan, Italie
Expositions	- Stand créé par Loop.pH - Les réalisations des 6 finalistes du concours Lexus Design Award 2020
Organisateur	Lexus International

Plus d'informations sur le site :

www.lexusdesignevent.com

Hashtags officiels : #LexusDesignEvent;#LexusDesignAward;

À propos du Lexus Design Award 2020

Le Lexus Design Award est un concours international de design créé en 2013, destiné à la génération montante de designers du monde entier. Avec cette initiative, Lexus cherche à encourager les idées qui servent la société en soutenant des créateurs dont les travaux peuvent améliorer l'avenir. Pour chacun des six finalistes, c'est une occasion unique d'avoir pour mentor un designer de renommée mondiale qui l'aidera à produire des prototypes du concept proposé, puis de les exposer dans le cadre de la Semaine du Design de Milan, l'une des plus grandes manifestations internationales consacrées au design.

À propos de Loop.pH

Loop.pH est un laboratoire spatial expérimental basé à Londres qui travaille dans les domaines du design, de l'architecture et des sciences. Le studio a été fondé en 2003 par Mathias Gmachl et Rachel Wingfield. En tant que studio, ils créent des expériences et des environnements visionnaires qui permettent aux gens de rêver et d'imaginer de nouvelles visions pour notre avenir.

Parmi les travaux notables, citons Mind Pilot pour le Design Museum de Londres en 2018, OSMO au TED2015 et le projet d'Art Hybride pour Lexus Russie en 2010.

Suivez-nous sur  [@GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Charles Soret
Responsable Communication,
& Marketing Lexus
01 47 10 82 88
jean-charles.soret@lexus-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse
& Promotion des Ventes Lexus
01 47 10 82 84
arnaud.couturon@lexus-europe.com