

## Lexus en Europe

### Ventes record en 2019 et 6<sup>ème</sup> année de croissance consécutive

- Lexus Europe\* a vendu 87 206 véhicules en 2019, un nouveau record.
- Lexus est une des marques qui a connu la plus forte croissance dans la région avec des ventes en hausse de 14% en 2019.
- En seulement 6 années, Lexus a plus que doublé ses ventes européennes.
- Les modèles Hybrides auto-rechargeables ont représenté 96% des ventes de la marque en Europe de l'Ouest l'an passé.

Lexus Europe a établi un nouveau record en 2019 et réalisé sa 6<sup>e</sup> année de croissance consécutive, avec 87 206 véhicules vendus. Avec une progression de 14% par rapport à 2018, Lexus est une des marques qui a connu la plus forte croissance dans la région.

**Lexus avait commencé l'année avec deux lancements majeurs : le nouvel UX**, marquant l'arrivée de la marque sur le marché des SUV compacts de luxe, et la nouvelle génération de **la berline ES** qui a pour la première fois permis d'introduire la gamme ES en Europe de l'Ouest.

**Ces deux modèles ont réalisé de solides performances commerciales en 2019.** Avec 20 493 véhicules vendus, l'UX a conquis 5% de son marché, le plus fort niveau atteint par un modèle Lexus en Europe. Les ventes de l'ES ont plus que triplé, augmentant de 238% grâce à l'excellent accueil réservé à ce modèle en Europe de l'Ouest (4 292 véhicules vendus) et à un renforcement de ses positions sur les marchés d'Europe de l'Est (2 317 véhicules vendus, soit +33%).

**Autre lancement majeur de 2019 : celui du nouveau RX, en octobre, qui a permis aux ventes du grand SUV de luxe d'augmenter de 23% au dernier trimestre de l'année.**

**Le SUV intermédiaire de Lexus, le NX, est resté en 2019 le best-seller de la marque avec 24 309 véhicules vendus.** Le NX a ainsi contribué à la croissance de 26% des ventes de l'ensemble de la gamme SUV Lexus, pour un total de 69 449 véhicules. Depuis 2000, la marque a vendu plus d'un demi-million de SUV en Europe.

**En 2019, Lexus a battu son record de ventes de véhicules Hybrides auto-rechargeables en Europe, avec 58 149 unités.** La marque confirme ainsi sa position de leader dans la transition vers les véhicules électrifiés sur le marché premium. Les modèles Hybrides auto-rechargeables ont représenté 96% des ventes de Lexus en Europe de l'Ouest l'an passé.

**En 2020, Lexus lancera son premier véhicule 100% électrique, l'UX 300e.** La gamme Lexus de modèles électrifiés va se développer dans les prochaines années avec l'introduction de la technologie Hybride plug-in et d'une nouvelle plateforme dédiée aux véhicules 100% électriques. Des développements qui s'inscrivent dans la vision « Lexus Electrified » destinée à exploiter tout le potentiel de l'électrification pour réinventer le plaisir de conduite.

**L'année 2020 verra également l'arrivée aux côtés du coupé LC, d'une très attendue version cabriolet.** Par leur design inspiré et l'exceptionnel plaisir de conduite qu'ils dispensent, ces très exclusifs modèles LC seront plus que jamais les porte-drapeaux de la marque Lexus.

\*La région Europe de Lexus comprend l'Europe de l'Ouest (Union Européenne, Islande, Norvège et Suisse) et certains marchés de l'est de l'Europe : Russie, Ukraine, Kazakhstan, Turquie, Israël et la région du Caucase.

Suivez-nous sur [Twitter @ToyotaGroupeFr](https://twitter.com/ToyotaGroupeFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Charles Soret  
Responsable Communication,  
& Marketing Lexus  
01 47 10 82 88  
[jean-charles.soret@lexus-europe.com](mailto:jean-charles.soret@lexus-europe.com)

Arnaud Couturon  
Responsable Presse  
& Promotion des Ventes Lexus  
01 47 10 81 53  
[arnaud.couturon@lexus-europe.com](mailto:arnaud.couturon@lexus-europe.com)