

# LEXUS DEPASSE LE DEMI-MILLION DE SUV VENDUS EN EUROPE



- Une performance réalisée moins de 20 ans après avoir inventé le concept de SUV Premium, avec le Lexus RX
- Lexus fut en 2005 la première marque à proposer la technologie Hybride auto-rechargeable sur un SUV Premium
- Aujourd'hui, 96% des acheteurs de SUV Lexus en Europe de l'ouest choisissent une version Hybride
- Un succès qui récompense la fiabilité et l'efficacité environnementale du système Hybride auto-rechargeable Lexus
- La gamme de SUV Lexus s'enrichira dès 2020 de l'UX 300e, le premier modèle 100% électrique de la marque

**Lexus fête le demi-million de SUV vendus sur ses marchés européens.** C'est une étape importante pour la marque qui a inventé le concept de SUV Premium avec le modèle RX 300, lancé à l'aube du 21<sup>e</sup> siècle.

Les chiffres des ventes cumulées à fin novembre 2019 indiquent que plus de 501 000 SUV Lexus ont été commercialisés en Europe depuis l'introduction du RX en 2000.

**Le RX, actuellement dans sa 4<sup>e</sup> génération, reste le SUV Lexus le plus vendu en Europe, avec un cumul de presque 275 000 unités. Le RX peut aussi se prévaloir d'avoir été le premier SUV Premium à disposer d'une version Hybride auto-rechargeable avec la commercialisation du RX 400h dès 2005.**

Depuis cette étape fondatrice de la stratégie Hybride Lexus, la marque n'a cessé d'améliorer sa technologie auto-rechargeable pour en faire un pilier du développement de sa gamme de SUV, notamment avec le NX lancé en 2014, et le nouveau modèle compact UX commercialisé début 2019.

Plus que jamais, le succès de Lexus auprès de la clientèle européenne valide la technologie Hybride pionnière de la marque pour son exceptionnelle fiabilité, son efficacité environnementale, ses performances toujours en progression et son raffinement. Le système Hybride auto-rechargeable préserve en outre la totale liberté de mouvement et d'organisation du conducteur en supprimant toute contrainte liée à l'autonomie des batteries. Aujourd'hui, les Hybrides auto-rechargeables Lexus peuvent fonctionner jusqu'à 50% du temps en mode zéro émission dans les zones urbaines encombrées, sans que le moteur thermique ne doive intervenir.

**Environ la moitié des 500 000 SUV Lexus vendus en Europe l'ont été dans des versions Hybrides, une proportion en augmentation très régulière. En 2019, à fin novembre, les Hybrides ont représenté 63% des ventes dans la région\*, et jusqu'à 96% sur les marchés d'Europe de l'ouest et même 100% en France.**

#### Ventes de SUV Lexus en Europe de 2000 à fin novembre 2019

Gamme RX	274,116	RX Hybride	125,724
Gamme NX	139,831	NX Hybride	97,174
Gamme UX	18,700	UX Hybride	16,975
Gamme LX	55,187		
Gamme GX	14,053		
<b>Total SUV</b>	<b>501,887</b>	<b>Total SUV Hybrides</b>	<b>239,873</b>

La gamme de SUV Lexus comprend également des versions non Hybrides des LX et GX disponibles sur les marchés d'Europe de l'est et en Russie.

\*La région Europe de Lexus comprend les pays de l'Union Européenne, la Norvège, l'Islande, la Suisse, la Russie, l'Ukraine, le Kazakhstan, la région du Caucase, la Turquie et Israël.

Suivez-nous sur [Twitter](#) @ToyotaGroupeFr

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Charles Soret  
Responsable Communication,  
& Marketing Lexus  
01 47 10 82 88  
[jean-charles.soret@lexus-europe.com](mailto:jean-charles.soret@lexus-europe.com)

Arnaud Couturon  
Responsable Presse  
& Promotion des Ventes Lexus  
01 47 10 81 53  
[arnaud.couturon@lexus-europe.com](mailto:arnaud.couturon@lexus-europe.com)