

Vaucresson, le 22 octobre 2024

LE LEXUS LBX MORIZO RR CONCEPT DISTINGUÉ AU GRAND PRIX AUTO MOTO 2024

- Le Lexus LBX Morizo RR Concept a reçu le Prix Argent du Concept Car 2024.
- Dérivé du nouveau SUV compact de Lexus, le LBX Morizo RR Concept est un modèle hautes performances qui reçoit un moteur 1,6 litre turbo de 304 ch et une transmission intégrale permanente à gestion électronique.



Vincent Perou, Directeur de Lexus France et Jean-Baptiste Queyroy, Chef du département Marketing et Relations Presse Lexus.

Jeudi 17 octobre à Paris, Vincent Pérou, Directeur de Lexus France, a reçu le Prix Argent du Concept Car décerné au Lexus LBX Morizo RR Concept dans le cadre du Grand Prix Auto Moto 2024. Attribué par les journalistes de la rédaction d'Auto Moto, média de référence de l'univers de la mobilité depuis quatre décennies, ce prix salue chaque année les nouveaux concept-cars les plus marquants.

Présenté au Salon de Tokyo 2024, le Lexus LBX Morizo RR Concept est un concept-car axé sur les performances dérivées du tout nouveau SUV compact de Lexus, et développé avec Akio Toyoda, alias « Morizo », président de Toyota Motor Corporation et pilote expert.

Le Lexus LBX Morizo RR Concept a donné naissance à un modèle de série commercialisé au Japon. Le Lexus LBX Morizo RR est conçu pour offrir l'agrément de conduite raffiné et le design sophistiqué caractéristiques de Lexus, tout en optimisant les sensations au volant afin de procurer une expérience exaltante et hors du commun à son conducteur.

Vincent Pérou, Directeur de Lexus France, a déclaré : *« Je suis heureux de recevoir au nom de Lexus ce prix prestigieux décerné par les journalistes d'Auto Moto. Le Lexus LBX, nouveau modèle compact et accessible de la marque connaît un grand succès en France. Il permet à de nouveaux clients de découvrir pour la première fois l'expérience de conduite et l'univers Lexus. Le Lexus LBX Morizo RR Concept, illustre parfaitement l'engagement de Lexus et d'Akio Toyoda en personne, pour offrir à nos clients un plaisir de conduite unique et des performances exceptionnelles. L'accueil exceptionnel réservé au LBX Morizo RR Concept nous pousse à travailler sur une possibilité de le diffuser en France. »*

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Baptiste Queyroy
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 84 05
jean-baptiste.queyroy@lexus-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus
01 47 10 81 00
arnaud.couturon@lexus-europe.com