· PUBLIC 公開

INFORMATION PRESSE
R.P. 2023-152

Vaucresson, le 30 octobre 2023

# POUR CÉLÉBRER LE LANCEMENT DU LBX, LEXUS DÉVOILE « L' EXTRAORDINAIRE BOULANGERIE » À PARIS

- Pour montrer comment le nouveau Lexus LBX rend chaque jour exceptionnel, Lexus transforme une boulangerie parisienne traditionnelle en une « *Extraordinaire Boulangerie* »
- Les invités pourront y vivre une sélection d'expériences sensorielles et culinaires autour de la pâtisserie, créées par le célèbre chef étoilé Mory Sacko
- L'*Extraordinaire Boulangerie* est située à La Verrière du Marais, à Paris, et sera ouverte uniquement du 23 au 24 novembre
- Il s'agit du quatrième et dernier événement de la série d'expériences éphémères organisées par Lexus à travers l'Europe à l'occasion du lancement du LBX

Pour célébrer le tout nouveau LBX - un modèle stratégique pour la marque - Lexus a organisé une série d'expériences immersives à travers l'Europe tout au long de l'année 2023. Chaque événement visait à transformer les moments du quotidien en « moments extraordinaires ». Après Milan, Londres et Madrid, la dernière itération de la série se tiendra à Paris, transformant une boulangerie traditionnelle de la capitale en une *Extraordinaire Boulangerie.*

**Du 23 au 24 novembre, à La Verrière du Marais, 5 rue Saint-Merri, dans le 4e arrondissement de Paris, Lexus accueillera les Parisiens** pour un moment de pause et de récupération dans leur vie urbaine

trépidante. Un moment qui illustrera l'Omotenashi, la valeur fondamentale de l'hospitalité traditionnelle et inégalée de Lexus. Les invités découvriront une véritable expérience immersive, depuis la carte gourmande et raffinée jusqu'à la décoration luxueuse du lieu spacieux et accueillant.

**Pour donner vie à *l'Extraordinaire Boulangerie*, Lexus s'est associé au célèbre chef Mory Sacko**. Mory Sacko, Ambassadeur de Lexus France depuis 2022, apportera sa touche très personnelle aux expériences culinaires de l'événement.

**Cette expérience reproduira le processus de fabrication du pain du début à la fin** : les invités parcourront les étapes de fermentation, de cuisson et de dégustation avant de voir le *plat du jour*, où le tout nouveau LBX sera dressé et entouré de lumières dynamiques assorties aux 4 couleurs différentes du LBX.

**La chambre de fermentation immergera les invités dans une collection de bulles effervescentes** qui simulent l'effet léger et moelleux de la levée de la pâte en pâtisserie.

**Vient ensuite l'étape de la cuisson,** où les invités se déplaceront à travers des lueurs chaudes et des sons apaisants de pâtisseries crépitantes qui créeront une expérience immersive et multisensorielle.

**Faisant appel au fier héritage japonais de Lexus et à la cuisine emblématique du Japon,** les invités pourront déguster un délicieux choix de créations sucrées et salées qui seront présentées sur des tapis roulants à sushi.

***L'Extraordinaire Boulangerie* sera ouverte du 23 au 24 novembre seulement.** Elle permettra aux invités de vivre une expérience multisensorielle unique permettant de découvrir le LBX à travers la vue, le toucher, l'odorat et le goût.

**Tommaso Grassi, Head of Customer Experience chez Lexus Europe, explique :** *« Cela a été merveilleux de voir la philosophie LBX prendre vie tout au long de la série d'événements éphémères de cette année, une façon innovante de présenter le nouveau modèle et tout ce qu'il représente à notre public européen. Nous sommes ravis de clôturer cela avec notre dernier événement à Paris, cette fois axé sur l'immersion culinaire de luxe. Le partenariat avec le très renommé Mory Sacko était la combinaison parfaite, car il est la figure ultime de la cuisine française contemporaine, y mêlant naturellement sa passion pour la culture japonaise. Je suis convaincu que notre public parisien et international ressentira vraiment, à travers notre boulangerie réinventée, à quel point le LBX rend les moments du quotidien extraordinaires. »*

## À propos du LBX

Le tout nouveau LBX hybride auto-rechargeable est le plus petit segment Lexus à ce jour, mais il mérite pleinement son statut de modèle stratégique. Un modèle qui casse la hiérarchie traditionnelle du luxe et qui changera la donne pour la marque en Europe. Nouvelle proposition au sein de la gamme réputée de SUV de Lexus, le LBX a toutes les qualités pour séduire un public plus jeune et des clients qui n'avaient peut-être jamais envisagé une Lexus auparavant.

Apprenez-en davantage sur le tout nouveau Lexus LBX sur https://media.lexus.fr/premiere-mondiale-du-nouveau-lexus-lbx/

## À propos de Mory Sacko

Mory Sacko a ouvert son restaurant gastronomique, MoSuke, en 2020 - mêlant son amour pour le Japon et sa culture à la cuisine française et africaine. En 2021, MoSuke obtient sa première étoile dans le Guide Michelin.

*Crédit image : Mory Sacko par Virginie Garnier*

Suivez-nous sur GroupeToyotaFr

Photos et vidéos disponibles sur http://media.lexus.fr

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com