

LEXUS AIDE LES MEN IN BLACK À SAUVER L'UNIVERS DANS LE FILM *MEN IN BLACK™* *INTERNATIONAL* DE SONY PICTURES



Le coupé sportif Lexus RC F, star surprenante du film MEN IN BLACK™ INTERNATIONAL

Pour accomplir leur mission, les *Men in Black* ont besoin de véhicules dotés du dernier cri de la technologie anti-aliens et d'un design sophistiqué, suffisamment puissants pour effectuer des courses-poursuites effrénées. Lexus a le plaisir de se mettre au service du groupe d'agents secrets le plus exclusif de la galaxie en fournissant les véhicules officiels du film *Men in Black: International* de Sony Pictures, qui sortira au cinéma en France le 12 juin 2019.

Les *Men in Black* ont toujours protégé la Terre contre les gangsters de l'univers. Dans cette nouvelle aventure, ils vont devoir contrer la menace la plus terrible de toute leur histoire : démasquer une taupe au sein de leur propre organisation.

Les véhicules Lexus constituent la flotte officielle des agents *Men in Black* tout au long du film. Le nouveau Lexus RC F, voiture préférée des agents *Men in Black*, en est la star. Le coupé sportif de luxe a récemment bénéficié d'une évolution exceptionnelle qui le rend plus rapide, plus léger et d'autant plus adapté à accompagner les *Men in Black* dans leur combat pour sauver l'univers. De plus, il est doté pour les besoins du film d'une technologie anti-aliens époustouflante. Les SUV Lexus RX hybride et Lexus LX sont également présents dans les scènes de confrontations avec les aliens.

«Nous avons doté le Lexus RC F de certaines fonctionnalités avancées qui en font une machine de lutte contre les aliens absolument unique, pour assister les *Men in Black*» a déclaré Lisa Materazzo, vice-présidente du Marketing Lexus. «Nous avons hâte que les spectateurs découvrent ce RC F d'un genre totalement inédit.»

Cette collaboration entre Lexus et *Men in Black: International*, dont le point de départ est l'intégration des véhicules dans le film, sera ensuite déclinée dans un spot associant les deux marques, la création d'un Lexus RC F spécial *Men in Black*, le sponsoring de l'avant-première mondiale du film et des relations publiques et actions croisées autour de la sortie du film en France.

«Nous sommes ravis de collaborer avec Lexus sur cette campagne et ses différentes déclinaisons pour la promotion du film *Men in Black: International*,» a déclaré Jeffrey Godsick, vice-président exécutif, Brand Management and Global Partnerships, Sony Pictures Motion Picture Group. «Le coupé sport Lexus RC F est le véhicule idéal pour notre équipe d'agents *Men in Black*, menés par Chris Hemsworth et Tessa Thompson, dans leur action pour protéger la galaxie.»

À propos de Men in Black International:

Les Men in Black ont toujours protégé la Terre contre les gangsters de l'univers. Dans cette nouvelle aventure, ils doivent contrer la menace la plus terrible et la plus globale de toute leur histoire: démasquer une taupe au sein de leur organisation.

Le film est réalisé par F. Gary Gray, à partir d'un scénario d'Art Marcum & Matt Holloway, basé sur le Malibu Comic de Lowell Cunningham, et produit par Walter F. Parkes et Laurie MacDonald. Avec pour producteurs exécutifs Steven Spielberg, E. Bennet Walsh, Riyoko Tanaka, David Beaubaire, Barry Sonnenfeld, Edward Cheng, et Howard Chen. La distribution comprend Chris Hemsworth, Tessa Thompson, Emma Thompson et Liam Neeson, ainsi que Rebecca Ferguson, Kumail Nanjiani, Rafe Spall, Laurent Bourgeois et Larry Bourgeois.

À propos de Sony Pictures Entertainment:

Sony Pictures Entertainment (SPE) est une filiale de Sony Entertainment Inc., elle-même filiale de la société Sony Corporation, basée à Tokyo. Les activités internationales de SPE comprennent la production, l'achat et la distribution d'œuvres cinématographiques; des réseaux de télévision; la création et distribution de contenus digitaux; la gestion de studios et le développement de nouveaux produits, services et technologies de divertissement. Les sociétés du groupe Motion Picture Group de SPE comprennent Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, et Sony Pictures Classics.

Retrouvez toutes les informations sur <http://www.sonypictures.com/corp/divisions.html>.

À propos de Lexus

Lancée en 1989, Lexus est une marque lifestyle internationale de luxe qui offre une gamme complète de véhicules premium dont les berlines LS, ES et IS, la compacte CT, les coupés LC et RC et les SUV NX, RX, GS et LX. Reconnue pour l'audace de son design, sa qualité exceptionnelle de fabrication et ses technologies sophistiquées, Lexus a toujours assuré un niveau hors pair et personnalisé de service afin de proposer des expériences étonnantes à ses clients. Avec déjà plus de 1,4 millions de véhicules hybrides électriques vendus dans le monde, Lexus domine l'évolution vers l'électrification sur le marché premium. En Europe, Lexus a livré 76 188 véhicules en 2018, sa 5^{ème} année consécutive de croissance des ventes dans cette zone. La marque a pour objectif la vente de 100 000 unités en 2020 en s'appuyant sur l'introduction de deux nouveaux modèles phares, le crossover compact UX et la berline haut de gamme ES. Avec des ventes mondiales de 700 000 unités en 2018, Lexus est le 4^{ème} plus grand producteur de voitures de luxe dans le monde.

Suivez-nous sur  [@ToyotaGroupeFr](https://twitter.com/ToyotaGroupeFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Charles Soret
Responsable Communication,
Et Marketing Lexus
0147 10 82 88
jean-charles.soret@lexus-europe.com

Alexandra Catelin
Attachée de presse Lexus

0147 10 81 53
alexandra.catelin@lexus-europe.com