

Vaucresson, le 7 novembre 2025

LEXUS ANNONCE UN PARTENARIAT PLURIANNUEL AVEC L'ATP



- Lexus annonce une prolongation de trois ans de son partenariat avec l'ATP, l'instance dirigeante mondiale du tennis professionnel, avec une présence forte dans toute l'Europe.
- Lexus sera le Partenaire Automobile Officiel et Partenaire Platine de l'ATP Tour jusqu'en 2028.
- Lexus sera le Partenaire Automobile Officiel et Partenaire Platine des Nitto ATP Finals qui concluent la saison à Turin (Italie), ainsi que du Rolex Paris Masters.
- Lexus sera le partenaire titre de l'ATP Head2Head, contribuant à créer de l'engagement chez les fans vis-à-vis du sport et de la Marque Lexus.
- Au total, Lexus est partenaire de 20 tournois ATP et WTA en Europe.

Lexus annonce aujourd'hui qu'il poursuivra son association fructueuse avec l'ATP pour un partenariat de trois ans supplémentaires avec l'élite internationale du tennis masculin professionnel. De 2026 à 2028, le constructeur sera de nouveau le Partenaire Automobile Officiel et Partenaire Platine de l'ATP Tour, consolidant ainsi la relation inaugurée en 2023.

Animé par un esprit d'innovation et la passion de créer des expériences inoubliables, Lexus apporte au monde du tennis sa vision unique au travers de laquelle l'émotion, l'élégance et la performance se conjuguent en parfaite harmonie. Ce partenariat reflète les valeurs auxquelles nos clients sont le plus attachés : la performance raffinée, l'indépendance d'esprit et un engagement pour l'excellence, tant sur la route que sur le court.

Andre Schmidt, Head of Lexus Europe, a déclaré : « Le partenariat de Lexus avec l'ATP Tour reflète notre engagement commun en faveur de l'excellence, de la précision et de la passion, des valeurs qui résonnent profondément avec notre marque. Au travers de notre gamme électrifiée, nous offrons une variété de choix qui font du luxe une expérience personnelle, parfaitement en phase avec l'esprit du tennis de classe mondiale. »

Daniele Sano, CEO, a déclaré : « Lexus est un partenaire qui ajoute réellement de la valeur à notre Tour. Depuis que nous faisons route ensemble, ils ont démontré une vraie implication dans le tennis, sublimant l'expérience pour nos joueurs et nos équipes lors d'événements majeurs et contribuant à nos efforts en matière de durabilité à travers ATP Serves. C'est cette approche concrète qui fait tout l'intérêt de ce partenariat. Nous sommes fiers de continuer à le consolider. »

La marque Lexus profite de synergies avec le monde du tennis professionnel de haut niveau, partageant avec ce dernier **un engagement pour l'excellence et la réussite fondé sur l'attention au détail et l'amélioration continue.**

Lexus confirme par ailleurs qu'il sera le **Partenaire Automobile Officiel et le Partenaire Platine des Nitto ATP Finals**, point culminant de la saison où s'affrontent les huit meilleurs joueurs mondiaux et les huit meilleures équipes de double.

Lexus joue un rôle clé au Rolex Paris Masters en tant que Voiture Officielle du tournoi, renforçant ainsi sa présence sur l'ATP Tour ainsi que son engagement à soutenir des événements tennistiques d'envergure mondiale.

Lexus continuera d'aider à générer de l'engagement chez les fans vis-à-vis du tennis et de la Marque dans son rôle de Partenaire Titre de l'ATP Head2Head, qui fait s'affronter les plus grandes stars dans divers défis funs et sportifs hors du court.

Lexus continuera de fournir une flotte de véhicules électrifiés lors des événements sponsorisés pour assurer la mobilité des joueurs, des officiels et des invités. Avec une gamme comprenant aussi bien des hybrides auto-rechargeables que des hybrides rechargeables et des modèles 100 % électriques, le leadership de la Marque en matière d'électrification s'accorde parfaitement avec les ambitions de l'ATP Tour en matière de développement durable, notamment dans le cadre d'ATP Serves et de l'initiative Sports for Climate Action des Nations Unies qui vise à atteindre la neutralité carbone en 2040.

Le partenariat inclura des actions de sponsoring locales en 2026 lors de tournois de l'ATP Tour, dans des lieux clés détaillés ci-dessous. Lexus continuera aussi à soutenir plusieurs événements du WTA et de l'ATP Challenger Tour dans le cadre de son partenariat avec la LTA.

TOURNOI	LIEU
ATP 250 Open Occitanie	Montpellier, France
WTA 500 Upper Austria Ladies Linz	Linz, Autriche
ATP 500 ABN AMRO Open	Rotterdam, Pays-Bas
ATP 500 Barcelona Open Banc Sabadell	Barcelone, Espagne
ATP 500 Hamburg Open	Hambourg, Allemagne
WTA 125 Lexus Birmingham Open	Birmingham, Royaume-Uni
ATP Challenger Lexus Birmingham Open	Birmingham, Royaume-Uni
WTA 125 Lexus Ilkley Open	Ilkley, Royaume-Uni
ATP Challenger Ilkley Open	Ilkley, Royaume-Uni
WTA 500 HSBC Championships	Londres, Royaume-Uni
WTA 250 Lexus Nottingham Open	Nottingham, Royaume-Uni
ATP Challenger Lexus Nottingham Open	Nottingham, Royaume-Uni
ATP 500 HSBC championship (Queen's)	Londres, Royaume-Uni
ATP 250 Lexus Eastbourne Open - Rothesay International	Eastbourne, Royaume-Uni
WTA 250 Lexus Eastbourne Open	Eastbourne, Royaume-Uni
WTA 250 MSC Hamburg Ladies Open	Hambourg, Allemagne
ATP 250 Generali Open	Kitzbühel, Autriche
ATP 250 Almaty Open	Almaty, Kazakhstan
ATP Masters 1000 'Rolex Paris Masters'	Paris, France
Nitto ATP Finals	Turin, Italie

À PROPOS DE LEXUS

Née en 1989, Lexus est une marque mondiale lifestyle offrant une gamme complète de véhicules premium, notamment les crossovers LBX, UX, NX, RZ et RX, les SUV GX et LX, la berline ES et le monospace LM "Luxury Mover". Lexus poursuit son objectif, « *to make luxury personal* », grâce à une technologie créative, un artisanat exigeant, une élégance raffinée et l'« *Omotenashi* » - l'expression japonaise de l'hospitalité sincère. Avec plus de 3,5 millions de véhicules hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables et 100 % électriques vendus à ce jour dans le monde, la vision Lexus Electrified s'appuie sur l'expérience de la marque en matière de véhicules électrifiés et vise une avancée fondamentale en matière de performances, de comportement routier, de maîtrise, et de plaisir du conducteur grâce aux technologies d'électrification. En 2024, Lexus a livré plus de 850 000 véhicules dans le monde dont 88 184 en Europe (un record), parmi lesquels plus de 80 % étaient électrifiés.

À PROPOS DE L'ATP

Instance dirigeante mondiale du tennis professionnel masculin, l'ATP a pour mission de servir le tennis. Nous divertissons un milliard de fans dans le monde, présentons les plus grands joueurs du monde lors des tournois les plus prestigieux et inspirons la prochaine génération de fans et de joueurs. De la United Cup en Australie, à l'Europe, aux Amériques et à l'Asie, les stars de ce sport se battent pour les titres et les points

du classement Pepperstone ATP lors des épreuves ATP Masters 1000, 500 et 250, ainsi que lors des Grands Chelems. Tous les chemins mènent aux Nitto ATP Finals, la prestigieuse finale de la saison qui se déroule à Turin, en Italie. Mettant en scène uniquement les 8 meilleurs joueurs de simple et les 8 meilleures équipes de double au monde, le tournoi est aussi le lieu du couronnement officiel du n°1 mondial de l'ATP, présenté par PIF, le graal du tennis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ATPTour.com.

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Carine Paris
Cheffe du Département Relations Presse, Événementiel et Partenariats
carine.paris@toyota-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus
01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com