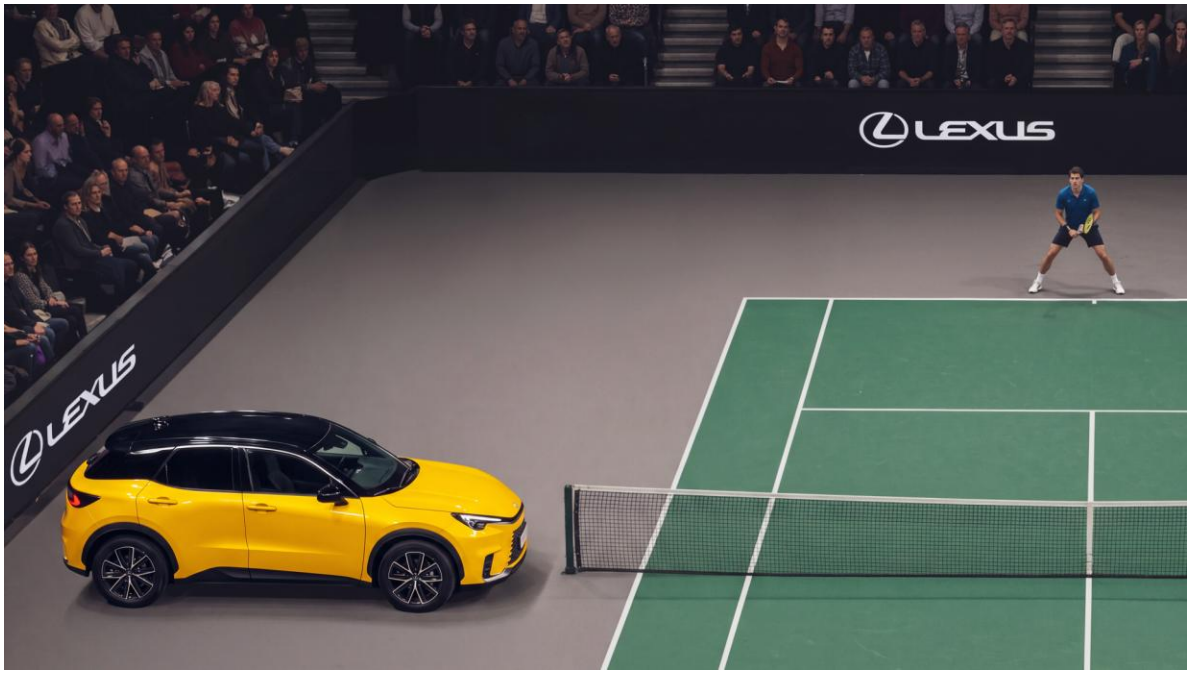
INFORMATION PRESSE
R.P. 2026-104

Vaucresson, le 30 octobre 2026

LEXUS PARTENAIRE PREMIUM DU ROLEX PARIS MASTERS 2026



- Lexus est Partenaire Premium du Rolex Paris Masters, pour lequel il fournira une flotte de véhicules électrifiés.
- Le nouveau grand SUV 100% électrique Lexus TZ sera exposé pour la première fois en France, en bord du court central.
- Le prestigieux tournoi de tennis parisien, qui aura lieu du 31 octobre au 8 novembre à la Plenitude Arena de Paris La Défense, accueillera les meilleurs joueurs mondiaux.

Lexus, Voiture Officielle depuis 2023 du circuit ATP Tour, est à nouveau engagé cette année dans l'un des tournois les plus emblématiques du circuit. Lexus mettra à disposition du Rolex Paris Masters 2026 une flotte de véhicules électrifiés pour assurer la mobilité des joueurs, des officiels et des invités VIP dans un confort absolu. Lexus sera également visible pour le public avec un dispositif particulièrement riche…

Le tout nouveau Lexus TZ sera présenté pour la première fois au public français. Exposé en bord du court central, ce grand SUV 100 % électrique premium à 3 rangées de sièges/6 places illustre le concept Lexus de « Driving Lounge » favorisant une détente naturelle des passagers grâce à un silence, un raffinement et un confort qui portent encore plus haut les qualités emblématiques de la Marque. Grâce à sa motorisation 100 % électrique, il associe douceur de conduite et performances, avec une puissance allant jusqu'à 408 ch. Le nouveau Lexus TZ sera commercialisé en France en 2027.

Le best-seller Lexus LBX sera présenté dans sa nouvelle série spéciale Match Point sur le parvis de la Plenitude Arena et sur le stand Lexus situé dans les coursives. Inspirée par l'univers du tennis, cette série spéciale est une proposition particulièrement compétitive au cœur du segment B-SUV Premium, dotée du très efficient système hybride Lexus développant 136 ch. Le LBX Match Point remplace la précédente finition d'accès à la gamme « LBX » et reçoit, en plus et de série, les essuie-glaces à détecteur de pluie, un chargeur à induction, 4 ports USB, des sièges avant chauffants et un support lombaire conducteur, le tout avec un loyer constant et particulièrement attractif de 399 €/mois, sans apport.

Tout au long du Rolex Paris Masters, Lexus partagera sa passion pour le tennis avec le public présent sur place à travers de nombreuses animations. Plusieurs places pour la finale pourront être gagnées grâce au challenge « Devinez le nombre de balles » contenues dans le coffre du LBX, au jeu « Prenez la pose, visez la finale » où les visiteurs se photographient devant les animations Lexus et publient leur cliché sur Instagram en suivant le compte Lexus et en mentionnant #lexuslovestennis, et au jeu d'habileté « Docteur Maboule » installé sur le stand de la Marque. Enfin, les visiteurs pourront accéder à la playlist Lexus Loves Music en scannant le QR code présent dans les coursives de la Plenitude Arena.

Suivez-nous sur GroupeToyotaFr

Photos et vidéos disponibles sur http://media.lexus.fr

Carine Pâris
Cheffe du Département Relations Presse,
Evènementiel & Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus
& Gazoo Racing
01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com