

Vaucresson, le jeudi 17 janvier 2019

LEXUS ENREGISTRE UNE CROISSANCE DES VENTES EN EUROPE POUR LA 5^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE

- Lexus Europe a vendu 76 188 véhicules en 2018, un record historique pour la marque sur ce marché
- Les véhicules hybrides auto-rechargeables ont représenté 95 % des ventes en Europe centrale et occidentale
- L'augmentation des ventes a été soutenue par la LS, le LC et le NX ainsi que par le succès ininterrompu du RX et de la CT
- Croissance des ventes de 76 % en 5 ans ; Lexus en bonne voie vers des ventes européennes de 100 000 unités en 2020

L'année 2018 a marqué la 5^{ème} année consécutive de croissance des ventes pour Lexus Europe. En cinq ans seulement, les ventes de Lexus ont augmenté de 76 % en Europe (en comptant les marchés de l'Est*) pour atteindre 76 188 unités en 2018 (+2% par rapport à 2017).

Les modèles porte-drapeau de Lexus, la LS et le LC, ont enregistré des résultats exceptionnels en 2018. La nouvelle génération de la LS, lancée en décembre 2017, a vu ses ventes progresser de 552 % en 2018 pour atteindre 1 075 unités tandis que le coupé de luxe LC, vendu à 689 exemplaires, gagnait 17 %.

Le NX, SUV de taille moyenne, s'est une nouvelle fois imposé comme le champion des ventes de la marque en Europe avec 29 508 unités (+6% par rapport à 2017), après la commercialisation d'un modèle rajeuni fin 2017. Le RX, SUV le plus imposant de la marque, s'est classé deuxième avec 18 847 unités, prolongeant ainsi le succès de la dernière génération de ce modèle qui a été lancé en 2015 et qui est épaulé depuis 2018 par le nouveau RX L sept places. Dynamisée par un restylage fin 2017, la berline compacte CT a également affiché une belle performance en 2018 avec des ventes s'élevant à 9 131 unités, soit une hausse de 3 %.

Avec des ventes record de 45 675 véhicules hybrides auto-rechargeables en Europe en 2018, Lexus continue de dominer la tendance à l'électrification sur le marché premium. Les hybrides auto-rechargeables représentent 95 % des ventes de Lexus en Europe centrale et occidentale.

« Avec l'arrivée de deux nouveaux modèles phares, la berline de luxe ES et le crossover compact UX, 2019 promet d'être une nouvelle année de croissance pour Lexus en Europe et nous sommes en bonne voie pour réaliser notre objectif de 100 000 unités vendues en Europe en 2020 », déclare Pascal Ruch, Directeur de Lexus Europe.

**Les ventes de Lexus Europe concernent les pays de l'Union Européenne, la Norvège, l'Islande, et la Suisse ainsi que les marchés de l'Est suivants : Russie, Ukraine, Kazakhstan, Caucase, Turquie et Israël.*

Suivez-nous sur  [@ToyotaGroupeFr](https://twitter.com/ToyotaGroupeFr)

Sébastien Grellier
Directeur, Communication Presse
et Relations Extérieures

01 47 10 82 07

sebastien.grellier@toyota-europe.com

Kimberly Lauret
Attachée de Presse

01 47 10 81 53

kimberly.lauret@toyota-europe.com