INFORMATION PRESSE
R.P. 2018-183

Vaucresson, le 15 novembre 2018

INTERSECT BY LEXUS

INTERSECT BY LEXUS VA OUVRIR SON 3ème SITE INTERNATIONAL À NEW YORK

Nouvelle plateforme lifestyle, INTERSECT BY LEXUS associe une programmation innovante, une cuisine créative et un design magistral pour une expérience culturelle immersive

INTERSECT BY LEXUS – NYC – un espace culturel où les idées et les gens convergent – va ouvrir un 3ème site international à New York. Après le succès des espaces ouverts à Tokyo et Dubaï, INTERSECT BY LEXUS s'installe dans le cœur du quartier animé du Meatpacking District et s'inscrit dans l'engagement de la marque en faveur de l'innovation au niveau local, national et international.

Aménagé par le célèbre architecte d'intérieur **Masamichi Katayama** de Wonderwall, déjà responsable du design pour Tokyo et Dubaï, cet espace de 16 500 pieds carrés (environ 1533 m^2) sur trois étages dans Manhattan est le plus grand des trois lieux. Il propose des éléments et des expériences uniques qui varient en fonction de l'étage. Le rez-de-chaussée sera organisé autour du **Café**, de l'espace de vente **CRAFTED FOR LEXUS** et de la **Public Gallery** qui accueillera des concepts produits mais aussi des expositions et des installations pensées pour ce lieu. Un service de restauration complet au **Restaurant at INTERSECT BY LEXUS – NYC**, un **Cocktail Bar et un Lounge** occuperont le deuxième étage. Enfin, le troisième étage couronnera l'espace avec une galerie privée ou **Private Gallery** capable de s'adapter à une programmation culturelle multiple qui comprendra des événements immersifs, des installations artistiques, des projections de films, des table-rondes, des représentations ou d'autres expériences intéressantes.

Comme à Tokyo et Dubaï, l'espace INTERSECT BY LEXUS – NYC fera appel à des talents visionnaires pour bâtir un programme d'expériences en lien avec le bâtiment, la communauté et les cinq piliers clés que sont l'hospitalité, la cuisine, le design, le divertissement et la technologie. Chaque programme se placera à « l'intersection » de plusieurs facettes de la culture en jouant à plusieurs niveaux afin de proposer des moments créatifs et exceptionnels pour la ville de New York et au-delà. New York est un carrefour culturel international incontournable, animé par un bel esprit collaboratif, ce qui en fait « un choix idéal pour INTERSECT BY LEXUS, » déclare **Yoshihiro Sawa, Président, Lexus International**. « La rencontre entre un espace au design unique avec la curiosité et l'imagination des citoyens de cette ville inspirera la prochaine génération de créateurs et d'innovateurs. »

RESTAURANT

Le restaurant d'INTERSECT BY LEXUS offrira à lui seul une raison suffisante de visiter le lieu, proposant une carte qui saura séduire par une cuisine de qualité internationale dans une atmosphère raffinée mais décontractée. Un programme international de « chefs en résidence » permettra au restaurant de présenter un nouveau concept culinaire proposé par un chef différent tous les quatre à six mois. Les chefs seront tous choisis en collaboration avec le célèbre Union Square Hospitality Group de Danny Meyer.

Le restaurant fera son ouverture officielle avec le **Chef Gregory Marchand** qui a acquis sa notoriété avec *Frenchie Restaurant* à Paris et *Frenchie Covent Garden* de Londres. Son menu inspiré fera la part belle à la cuisine française traditionnelle, revisitée par les saveurs découvertes au gré de sa carrière dans différents pays et auprès de restaurants et de chefs réputés.

Un bar à cocktails et un lounge sont adjacents à la salle du restaurant. Le menu des cocktails s'inspirera des saisons et proposera des créations originales ainsi que des classiques remis au goût du jour. La carte offrira une sélection étudiée de bières et de vins.

INFORMATION PRESSE
R.P. 2018-183

Vaucresson, le 15 novembre 2018

DESIGN

La célébration du savoir-faire des Takumi (terme japonais qualifiant les maîtres-artisans) de la marque par INTERSECT BY LEXUS transparait dans le design intérieur. M. Katayama s'est inspiré de cette philosophie pour diviser l'espace en trois niveaux distincts, dotés chacun d'une personnalité particulière.

Comme les deux espaces déjà ouverts, cette vitrine d'un design avant-gardiste comprendra des éléments identitaires inspirés par la nature internationale d'INTERSECT BY LEXUS mais qui traduiront aussi l'esthétique authentique de la ville hôte. Certains éléments phares comme le mur présentant plus de 1200 modèles réduits de voitures, l'installation artistique sur deux étages composée par des pièces de véhicule Lexus et les stores de fenêtres en bambou inspirés par la calandre trapézoïdale identitaire de Lexus sont communs aux espaces ouverts à Tokyo et à Dubaï.

INTERSECT BY LEXUS – NYC est situé 412 West 14th Street New York, New York 10014. Pour en savoir plus sur l'espace, merci de consulter le site www.Intersect-NYC.com.

Lexus remercie Inform Ventures pour sa contribution et son aide dans la création d'INTERSECT BY LEXUS – NYC avec des idées de programmation pour le lieu.

INTERSECT BY LEXUS – NYC

Adresse :	412 West 14th Street New York, NY, 10014, USA
Téléphone :	+1 212 230 5832
Site internet :	www.Intersect-NYC.com
Horaires :	7h00 – 23H00
Twitter :	@IntersectNYC
Instagram :	@IntersectNYC
Facebook :	Intersect.NYC

Photos disponibles sur http://media.lexus.fr

Suivez-nous sur @ToyotaGroupeFr

Sébastien Grellier
Directeur, Communication Presse
et Relations Extérieures
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Kimberly Lauret
Attachée de Presse
01 47 10 81 53
kimberly.lauret@toyota-europe.com