

LEXUS OUVRE LES COMMANDES DE SON YACHT LY680



- Le luxueux yacht LY680 sera exposé au salon nautique international de Fort Lauderdale en Floride à l'occasion du lancement de sa commercialisation.
- Sous la devise « Discover Escapism » (*découvrez l'évasion*), Lexus présente une proposition inédite qui ouvre de nouveaux horizons à la mobilité et offre à ses clients un refuge privé au large.

Après un lancement au Japon en 2024 et une présentation officielle au reste du monde en mars dernier, Lexus ouvre les commandes de son yacht LY680. Cette nouvelle étape sera marquée par l'exposition du bateau au Fort Lauderdale International Boat Show qui se tiendra en Floride du 28 octobre au 1^{er} novembre.

Le LY680 est une évolution du premier yacht Lexus, le LY650. Par rapport à ce dernier, le pont supérieur a été allongé d'environ 1 400 mm et la plate-forme de bain de 700 mm, ce qui porte la longueur totale du bateau à 20,63 mètres.

Une vision de la mobilité à 360 degrés

Lexus estime que **la mobilité ne s'arrête pas aux déplacements terrestres : elle comprend également les voyages en mer ou dans les airs, chacun ouvrant à la voie à de nouvelles expériences.** Quelle que soit l'occasion, Lexus cherche avant tout à créer des moments et des espaces où tous ceux qui sont à la recherche d'authenticité peuvent simplement être eux-mêmes.

Lors du Japan Mobility Show 2025, en octobre 2025, Simon Humphries, Chief Branding Officer de Lexus, évoquait ainsi **un avenir dans lequel Lexus « ne se contenterait pas de créer des voitures »** mais étendrait son univers au-delà de la terre, vers la mer et les airs. « Autrement dit, une mobilité à 360 degrés. »

Huit ans plus tôt, en 2017, tandis que le groupe Toyota poursuivait sa transformation de constructeur automobile en entreprise de mobilité, **Toyota Marine et Lexus dévoilaient le Lexus Sport Yacht Concept.** Deux ans plus tard, le LY650 était annoncé, concrétisant l'extension de la mobilité selon Lexus vers l'océan. Inspiré du concept, il incarnait la philosophie du design Lexus sous une forme inédite, celle d'un luxueux yacht de 19,8 m de long.

Akio Toyoda, Chairman de Toyota Motor Corporation (alors Président), déclarait à l'époque : *« Le LY650 symbolise les efforts de Lexus pour aller au-delà de l'automobile et s'imposer comme une marque lifestyle de luxe. Je suis particulièrement impatient de voir le LY650 faire admirer son élégance et sa sophistication sur les mers du monde entier. En tant qu'entreprise de mobilité, nous continuerons également à explorer de nouvelles possibilités sur l'eau. »*

Pionnier de cette approche, le LY680 illustre l'évolution de la marque avec toujours plus de liberté au cœur du luxe, sur le thème « Discover Escapism » (*découvrez l'évasion*).

Takeshi Hayashi, Deputy General Manager de la Division Marine, souligne l'importance de cette nouvelle étape : *« Le LY680 transpose en mer les valeurs cultivées par Lexus et incarne une nouvelle vision de la mobilité reliant harmonieusement la terre, la mer et les airs. Avec l'océan pour horizon, il offre un espace privé exceptionnel où familles et amis peuvent se retrouver et vivre des expériences inoubliables. Grâce à ces moments à part, nous souhaitons enrichir la vie de nos clients et ouvrir de nouvelles perspectives à la marque Lexus à travers le monde. »*

Sous une silhouette réinterprétant les codes la philosophie de design L-Finesse de Lexus, le LY680 propose des cabines dont le confort n'a d'égal que le soin apporté à chaque détail. Sur l'eau, sa stabilité et son silence de fonctionnement procurent une expérience à la fois raffinée et passionnante.

Une collaboration idéale avec Horizon Group

Plutôt que de développer seul son activité maritime, Lexus a choisi de s'allier à des partenaires de réputation mondiale pour concrétiser sa vision.

Le LY680 est ainsi produit par Horizon Group, l'un des principaux constructeurs de yachts en Asie, notamment connu pour ses réalisations sur mesure, son expertise technique de pointe et son savoir-faire dans la fabrication. Lexus définit le design et l'expérience globale, tandis qu'Horizon Group met à contribution son savoir-faire industriel acquis au fil des années dans la conception et la construction de grands yachts.

Le LY680 bénéficie également de méthodes de production issues du Toyota Production System (TPS), pour mieux catalyser les forces respectives des deux entreprises.

John Lu, CEO de Horizon Group, a déclaré : *« Nous sommes très honorés d'avoir été choisis comme partenaire de Lexus. Si l'on me demandait la valeur fondamentale d'Horizon Group, je répondrais que ce ne sont ni nos infrastructures, ni nos actifs, mais bien nos collaborateurs. Avoir ainsi l'occasion de proposer nos produits à des clients du monde entier est une source de fierté, non seulement pour Horizon, mais aussi pour Taïwan. Nous avons hâte de poursuivre cette aventure. »*

Principales caractéristiques du Lexus LY680

Longueur totale (m)	20.63
Largeur totale (m)	5,76
Moteurs	Volvo Penta IPS 1350/1050 (x 2)
Capacité du réservoir de carburant (l)	4 012
Capacité du réservoir d'eau douce (l)	852
Nombre de cabines	3, accueillant jusqu'à 6 passagers
Nombre de passagers	15

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Carine Paris
Cheffe du Département Relations Presse,
Événementiel & Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus
& Gazoo Racing
01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com