

LEXUS ANNONCE SES RÉSULTATS GLOBAUX POUR L'ANNÉE 2024



- Lexus a annoncé ses résultats de ventes globaux pour 2024, en détail ci-dessous.

Les résultats des ventes globales pour la période allant de janvier à décembre 2024 ont atteint un niveau record de **851 214 unités** (soit une **augmentation de 3,3 %** par rapport à l'année précédente). Cette croissance a été attribuée à une forte demande, en particulier en Amérique du Nord et en Europe, ainsi qu'à la reprise d'un approvisionnement stable en pièces, ce qui a contribué à l'augmentation des ventes mondiales. En termes de modèles, les nouveaux modèles LBX et LM ont été bien accueillis, en plus des ventes importantes des modèles de base RX et NX. Les modèles 100% électrique (BEV), tels que le « RZ » et le « UX300e », ont également enregistré de fortes ventes avec une croissance de 19 % d'une année sur l'autre, contribuant à ce que la proportion de véhicules électrifiés* atteigne un niveau record de 52 % des ventes totales de Lexus.

Région		Ventes 2024	Évolution vs 2023	Ventes 2023
Amérique du nord		379 589 unités	106.7 %	355 606 unités
Asie		237 335 unités	100.3 %	236 587 unités
	Chine	181 906 unités	100.3 %	181 411 unités
	Est de l'Asie	42 872 unités	97.6 %	43 930 unités
Japon		86 070 unités	90.9 %	94 647 unités
Europe		82 571 unités	119.3 %	69 202 unités
Moyen Orient		45 013 unités	96.9 %	46 472 unités

*La mention véhicule électrique comprend tous les modèles HEV, PHEV et BEV.

Takashi Watanabe, Président de Lexus International, a déclaré :

« Nous tenons à exprimer notre plus sincère gratitude à chacun de nos clients dans le monde entier pour leur soutien continu aux véhicules Lexus. En 2024, Lexus a lancé les tout nouveaux LBX et GX, offrant une nouvelle expérience qui a été très appréciée par de nombreux clients. En outre, le nouveau centre technique Toyota Shimoyama (TTC-S) a commencé à fonctionner à grande échelle, permettant à Lexus de lancer un nouveau schéma de développement en tant qu'entreprise.

En 2025, nous sommes prêts à lancer de nouveaux modèles et à présenter des concepts innovants. Nous restons déterminés à remodeler l'avenir de la mobilité grâce à une ingénierie innovante et à améliorer les modes de vie grâce à des services axés sur le client. Notre objectif est de continuer à offrir la qualité qui définit l'expérience Lexus. »

Suivez-nous sur [Twitter](#) [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Baptiste Queyroy
 Chef du Département Marketing Lexus
 01 47 10 84 05
jean-baptiste.queyroy@lexus-europe.com

Arnaud Couturon
 Responsable Presse Lexus & Gazoo Racing
 01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com