· PUBLIC 公開

INFORMATION PRESSE
R.P. 2023-06

Vaucresson, le 13 janvier 2023

LEXUS MET EN LUMIÈRE LA PERSONNALISATION ET LES STYLES DE VIE OUTDOOR AVEC PLUSIEURS CONCEPT-CARS À TOKYO

- Lexus présente au Tokyo Auto Salon et au Tokyo Outdoor Show des concept-cars et des véhicules tout-terrain qui illustrent sa vision de l'innovation
- Le Lexus RZ Sport Concept explore les performances exceptionnelles et les possibilités de personnalisation propres aux véhicules 100 % électriques
- Le Lexus Overtrail Project se concrétise avec la présentation des RX Outdoor Concept, ROV Concept 2 et GX Outdoor Concept
- Lexus présente également le LX 600 « OFFROAD » du TEAM JAOS qui a participé à la Baja 1000 2022, l'une des courses automobiles les plus difficiles au monde

Les possibilités infinies de personnalisation et le frisson de l'aventure en plein air sont au cœur de la présence de Lexus au Tokyo Auto Salon et au Tokyo Outdoor Show, qui se déroulent au Makuhari Messe du 13 au 15 janvier.

Au Tokyo Auto Salon, Lexus présente deux véhicules qui incarnent sa vision d'une société neutre en carbone tout en permettant aux clients d'expérimenter différents modes de vie avec leurs véhicules, le tout renforcé par un engagement à créer des voitures de compétition toujours meilleures.

Le RZ Sport Concept, basé sur le premier modèle exclusivement 100 % électrique de Lexus, a été personnalisé sous la supervision du pilote Masahiro Sasaki, qui a également contribué au développement du RZ de série. Le RZ Sport Concept est équipé de moteurs avant et arrière à haut rendement de 150 kW pour des performances exceptionnelles, et il a été abaissé de 35 mm. Il reçoit des éléments aérodynamiques personnalisés, des pneus de plus grand diamètre et des sièges de type compétition. Sa couleur extérieure, « Hakugin », est une base de blanc pur avec une texture brillante délicate, rehaussée par une nuance de bleu pour évoquer le dynamisme zéro émission de ses performances électriques.

Le LX 600 « OFFROAD » du TEAM JAOS a participé à la Baja 1000 du 15 au 20 novembre 2022 dans la péninsule de Baja au Mexique. Une course difficile de 1 600 km d'une seule traite sur un terrain accidenté où il a concouru dans la catégorie des véhicules de série non modifiés. Le savoir-faire acquis grâce à ce type d'expérience en compétition contribue à l'amélioration des voitures de course et de route de Lexus.

Lexus lance l'Overtrail Project au Tokyo Outdoor Show pour mettre en valeur une variété d'expériences « outdoor », du simple plaisir de pique-niquer ou de camper dans la nature jusqu'aux aventures hors-piste dans des environnements inhospitaliers. Le nom du projet combine les mots « overland » et « trail » pour souligner le lien avec la nature et l'ouverture de nouveaux chemins, qui sont illustrés par trois concept-cars...

Le Lexus RX Outdoor Concept est basé sur le nouveau RX 450h+ hybride rechargeable et propose des équipements exclusifs pour ceux qui pratiquent des activités de plein air, tandis que **le Lexus ROV Concept 2 hérite des capacités tout-terrain et du moteur à hydrogène du ROV d'origine**, combinant une vision de la neutralité carbone avec les sensations d'un moteur thermique. Basé sur le grand SUV premium Lexus GX 460, **le GX Outdoor Concept est doté d'équipements spéciaux pour offrir une expérience outdoor authentique** même dans les environnements les plus difficiles.

Suivez-nous sur GroupeToyotaFr

Photos et vidéos disponibles sur http://media.lexus.fr

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com