

LEXUS DE RETOUR À LA MIAMI ART & DESIGN WEEK 2022



- Lexus revient à Design Miami 2022 en partenariat avec l'architecte et artiste Suchi Reddy et l'Institute of Contemporary Art (ICA) Miami
- L'installation « *Shaped by air* » dans le jardin de sculptures d'ICA Miami soulignera l'engagement de Lexus et Suchi Reddy envers la durabilité, l'artisanat d'exception et le design centré sur l'humain

Lexus annonce un nouveau partenariat avec le célèbre Institute of Contemporary Art de Miami (ICA Miami) et l'artiste et architecte renommée Suchi Reddy, fondatrice de Reddymade Architecture and Design, pour présenter une installation dans le Sculpture Garden du musée du 30 novembre au 4 décembre 2022 en collaboration avec la Miami Art & Design Week.

Cinquième installation immersive présentée par Lexus à Miami lors de l'Art & Design Week, la création de cette année fait référence au Lexus Electrified Sport, un concept-car qui repousse les limites de la technologie et de l'artisanat, et met en évidence tout le potentiel de l'électrification.

Inspirée par l'idée que le Lexus Electrified Sport est « façonné par l'air », l'installation de Reddy - son premier projet public à Miami - célèbre l'engagement de la marque envers un design centré sur l'humain, neutre en carbone et impeccablement conçu. L'installation permettra d'imaginer le véhicule comme s'il était façonné par la brume et la lumière, et en parfaite harmonie avec l'environnement grâce à l'utilisation de matériaux naturels et respectueux de l'environnement.

« Nous sommes ravis d'entrer dans ce nouveau partenariat avec ICA Miami et d'apporter une installation publique de Suchi Reddy à Miami. » **explique Brian Bolain, Global Head of Marketing de Lexus.** « Avec sa réputation mondiale, ICA Miami est le cadre idéal pour cette collaboration. J'ai hâte de découvrir comment Suchi fera briller nos valeurs communes pour un design centré sur l'humain et tourné vers l'avenir. Le Lexus Electrified Sport propulse Lexus vers l'avenir et cette installation incarnera cet esprit du point de vue d'un designer inspirant. »

« ICA Miami s'engage à réduire son empreinte climatique en adoptant les meilleures pratiques en matière de durabilité. » **a déclaré Alex Gartenfeld, artistic director d'ICA Miami.** « Cela comprend la mise en œuvre de compensations carbone pour les grandes expositions et le partenariat avec des organisations qui œuvrent pour la neutralité carbone. Nous sommes heureux de collaborer avec des partenaires tout aussi engagés pour un avenir neutre en carbone, comme Lexus et Reddy, en fournissant une plate-forme pour le travail innovant et durable de Suchi Reddy. »

Née à Chennai, en Inde et installée à New York, l'artiste et architecte Suchi Reddy a une pratique du design reconnue mondialement pour son approche centrée sur l'humain. Elle a fondé Reddymade en 2002 pour traiter les impacts économiques, sociaux, environnementaux et culturels du design à la fois sur l'utilisateur et sur la planète. La neuroesthétique, l'étude de la façon dont le cerveau réagit au design de son environnement, guide sa pratique. Sa philosophie de design, « *la forme suit l'émotion* », démontre sa conviction qu'un bon design, soigneusement calibré pour l'humain, influence positivement le bien-être, la créativité et la productivité. Son installation à l'ICA Miami répondra formellement au design élégant du Lexus Electrified Sport, tout en affirmant les valeurs environnementales partagées entre Reddy et Lexus.

« L'engagement de longue date de Lexus envers les arts, l'artisanat d'excellence, et en particulier son dévouement à l'égard de ses maîtres Takumi, a été une grande source d'inspiration pour moi. » **a déclaré Suchi Reddy dans un communiqué.** « Leur mission environnementale à travers l'électrification de la flotte reflète un leadership responsable et je suis honorée d'interpréter leur philosophie cette année dans notre installation à l'ICA à Miami durant l'Art & Design Week. Notre collaboration brouillera les frontières entre l'art et le design et perpétuera leur tradition de toujours s'engager pour la meilleure idée.

Tout au long de la Miami Art & Design Week, Lexus accueillera également *Lexus Art Series : Art and Innovation talks with Whitewall*, un programme d'entretiens intimes entre les ambassadeurs Lexus et les leaders de l'industrie à travers les mondes de l'art et du design, qui revient pour sa septième année. Des informations complémentaires sur ce programme seront fournies en novembre.

Pour plus d'informations sur Suchi Reddy et Reddymade Architecture veuillez visiter : <https://rmdny.com/>

Pour plus d'informations sur l'Institute of Contemporary Art, Miami veuillez visiter : <https://icamiami.org/>

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com