

LEXUS & L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS, ARTISANS DES ÉMOTIONS



- Lexus et l'Opéra national de Paris lancent une campagne de communication sur le thème « Artisans de vos Émotions » qui met en exergue leurs valeurs communes telles que l'excellence, la tradition et l'innovation
- Réalisée par le photographe Cédric Viollet, cette campagne associe dans un élégant ballet monochrome les Lexus UX, NX et LS avec des danseurs de l'Opéra national de Paris
- Lexus France est Voiture Officielle de l'Opéra de Paris depuis 2020

Lexus crée des automobiles comme l'Opéra de Paris crée des ballets : tel un artisanat d'excellence, nourri à la fois de tradition et d'innovation. Après plus de deux ans de partenariat, Lexus France et l'Opéra national de Paris ont décidé d'exprimer et de réaffirmer ces valeurs communes dans une campagne de communication sur le thème « Artisans de vos Émotions ».

Réalisée par le photographe Cédric Viollet, cette campagne met en scène trois modèles de la gamme Lexus dans un ballet avec une danseuse ou un danseur de l'Opéra de Paris. Une mise en lumière monochrome magnifie cette rencontre entre les artisans de l'automobile et les artisans de la danse, éveillant chacun de nos sens, chacune de nos émotions.

Une atmosphère différente, en matière de couleur mais aussi de gestuelle des danseurs, a été adaptée à chaque modèle Lexus :

- **L'univers blanc pour la Lexus LS 500h.** Les lignes subtiles de la berline emblématique de la marque sont soulignées par une lumière neutre et sans filtre, associée à une chorégraphie classique emblématique de l'Opéra exécutée par une danseuse.
- **L'univers bleu pour le Lexus UX 300e.** Le premier SUV 100 % électrique de Lexus apparaît dans une ambiance bleutée avec une chorégraphie plus en contorsion et en mouvement réalisée par un danseur.
- **L'univers orange pour le nouveau Lexus NX 450h+.** Le premier modèle hybride rechargeable de Lexus bénéficie d'une chromie orange plus chaude et enveloppante, associée à une chorégraphie ample et contemporaine exécutée par une danseuse.

La campagne « Artisans de vos Émotions » de Lexus France et de l'Opéra national de Paris est diffusée sur les réseaux sociaux jusqu'au 19 novembre, en affichage du 30 novembre au 6 décembre et en affichage digital du 1^{er} au 15 décembre. Les visuels bleu (UX) et orange (NX) sont visibles sur un kakémono à l'Opéra Bastille tout au long de l'année.

Depuis 2020, Lexus France est Voiture Officielle de l'Opéra national de Paris. Lexus France est fière de s'associer avec un partenaire d'exception, porteur des mêmes exigences d'excellence. L'Opéra national de Paris illustre au plus haut point la culture du savoir-faire et le sens de l'innovation qui caractérisent les maîtres-artisans Takumi officiant chez Lexus.

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com