

ARMEL LE CLÉAC'H, AMBASSADEUR LEXUS, À LA CONQUÊTE DE LA ROUTE DU RHUM - DESTINATION GUADELOUPE



- **Armel Le Cléac'h, ambassadeur Lexus depuis 2020, sera l'un des favoris de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe dont le départ sera donné le 6 novembre**
- **Armel est engagé dans la catégorie reine Ultim avec son nouveau maxi trimaran Banque Populaire XI**

Tous les quatre ans, des marins d'exception ont rendez-vous avec une course de légende...

Le 6 novembre prochain, Armel Le Cléac'h prendra ainsi le départ de la 12^e édition de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe à Saint-Malo. Ce sera la quatrième participation d'Armel à cette prestigieuse course transatlantique en solitaire, avec un objectif en tête : la victoire à Pointe-à-Pitre.

Armel est engagé dans la catégorie reine Ultim, celle des maxi trimarans, avec son Banque Populaire XI, un tout nouveau bateau avec lequel il a débuté en compétition en 2021 par une très belle troisième place

à la Transat Jacques Vabre. **Banque Populaire XI est un chef d'œuvre de technologie dont les chiffres donnent le tournis** : 32 mètres de long, un mat de 38 mètres, une surface de voile pouvant atteindre 760 m², une masse de 16 tonnes... sans oublier deux gigantesques foils qui font littéralement voler le bateau à 1 mètre au-dessus de l'eau !

La conception du maxi trimaran Banque Populaire XI par le Team Banque Populaire a mobilisé une équipe de 19 personnes et de 150 entreprises pendant 2 ans. Les meilleures technologies de pointe ont été utilisées pour réaliser cette « Formule 1 des mers », toute en carbone, bardée de fibre optique et de capteurs.

C'est cette recherche de la perfection, de la performance, le souci permanent de l'amélioration et de l'innovation, dans le respect de la tradition, qui ont rapproché naturellement Armel Le Cléac'h et Lexus. Armel est ambassadeur de la Marque depuis 2020 et utilise au quotidien un Lexus NX. Comme il aime à le rappeler : *« On peut aimer les bourrasques en mer, surfer sur les vagues avec un vent de force 8, se battre contre les éléments, et aimer se laisser emmener sur route en douceur, dans un véritable vaisseau au raffinement remarquable. Silence exceptionnel, confort, fiabilité, équipement de sécurité à la pointe : voilà l'environnement Lexus que j'apprécie. »*

Suivez-nous sur [Twitter](#) [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com