

LEXUS VOITURE OFFICIELLE DE LA PHASE FINALE DE LA COUPE DAVIS 2022



- Les Lexus assureront le transport des joueurs et des équipes des 16 nations en compétition
- Les phases de groupes se dérouleront à Bologne, Glasgow, Hambourg et Valence du 13 au 18 septembre, puis la Coupe Davis se conclura à Malaga du 22 au 27 novembre
- Cet évènement sera l'occasion de mettre en avant « Lexus Electrified », la vision de la marque en matière de développement durable

Comme en 2021, Lexus est Voiture Officielle des phases finales de la Coupe Davis par Rakuten 2022. La compétition débutera avec les phases de groupes, qui se dérouleront à Bologne, Glasgow, Hambourg et Valence, du 13 au 18 septembre. Ensuite, les matchs à élimination directe auront lieu à Malaga, en Espagne, du 22 au 27 novembre.

Il existe un lien naturel entre Lexus et la Coupe Davis, tous deux conjuguant prestige et expérience inoubliable pour le plus grand bonheur des clients et des fans. En mettant cette année l'accent sur « Lexus Electrified », la vision de la marque en matière de développement durable, le partenariat avec la Coupe Davis célèbre les synergies entre l'énergie électrisante de l'un des tournois de tennis les plus prestigieux et le plaisir luxueux de conduire une voiture électrique ou hybride Lexus.

Cette année, dans le cadre de Lexus Electrified, la marque mettra en avant le nouveau RX 500h, son premier hybride hautes performances, le NX hybride rechargeable, le RZ 100 % électrique et l'UX hybride auto-rechargeable. La nouvelle génération de Lexus RX sera présente lors des matchs en Espagne et en Italie, et cèdera la place au tout nouveau Lexus RZ pour les matchs en Allemagne et au Royaume-Uni.

En tant que Voiture Officielle de la Coupe Davis, Lexus sera responsable du transport des joueurs et des équipes des 16 nations en compétition pendant toute la durée du tournoi.

Créée en 1900, la Coupe Davis par Rakuten est devenue la plus grande compétition sportive mondiale annuelle avec 143 nations inscrites en 2022. Les 16 pays qui ont atteint la phase finale s'affronteront dans quatre groupes de quatre équipes. Les deux meilleures équipes de chaque groupe se qualifieront pour les quarts de finale. Le nouveau format des finales comprendra une pause de 9 semaines entre les phases de groupe et les matchs à élimination directe. L'ambassadeur Lexus Roberto Bautista représentera à nouveau son Espagne natale dans la compétition.

Pascal Ruch, vice-président en charge de Lexus Europe, a déclaré : « *La Coupe Davis est l'une des compétitions sportives les plus emblématiques au monde, avec un format unique dans plusieurs villes européennes. Le sport, et en particulier le tennis, est l'occasion de réunir sous un même toit des athlètes de haut niveau et des fans, qui partagent la même passion et dont beaucoup sont des amateurs de luxe. Lexus en tant que marque partage cette affinité pour le luxe, le savoir-faire artisanal et les expériences exceptionnelles.* »

David Ferrer, directeur de la phase finale de la Coupe Davis, a déclaré : « *C'est un grand luxe de pouvoir à nouveau compter sur Lexus pour la troisième édition de la finale. L'événement de cette année se déroule dans un format multisite dans quatre pays, et Lexus démontre sa capacité à répondre à nos besoins avec un professionnalisme exceptionnel. Nous sommes convaincus que, comme par le passé, les meilleurs joueurs et équipes du monde seront ravis de se reposer sur les performances des Lexus.* »

#DavisCupFinals / @DavisCup

À propos de la Coupe Davis :

Créée en 1900, la Coupe Davis par Rakuten est la coupe du monde masculine de tennis et la plus grande compétition sportive annuelle par équipe. 143 nations se sont inscrites en 2022 et s'affrontent à plusieurs niveaux de la compétition, depuis les rencontres régionales jusqu'à la phase finale de la Coupe Davis par Rakuten. Seize équipes participeront cette année à la phase de groupes de la finale, qui se tiendra du 13 au 18 septembre à Bologne, Glasgow, Hambourg et Valence. Les deux meilleures équipes de chaque groupe se qualifieront automatiquement pour le "Final 8" à Malaga du 22 au 27 novembre.

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com