

LE JEUNE CHEF MORY SACKO DEVIENT AMBASSADEUR DE LEXUS FRANCE



- Mory Sacko, un des espoirs les plus prometteurs de la gastronomie française, rejoint la famille des ambassadeurs de Lexus France
- Passionné par le Japon, Mory Sacko partage de nombreuses valeurs avec Lexus, comme la recherche de l'excellence à travers l'artisanat Takumi

Lexus France est heureux d'accueillir comme ambassadeur un des jeunes chefs les plus prometteurs de la gastronomie française. Une rencontre qui résonne comme une évidence. Passionné par le Japon, Mory Sacko partage les mêmes valeurs que la marque Lexus, notamment la recherche de l'excellence par l'artisanat Takumi et le respect de l'hospitalité Omotenashi.

Mory Sacko, qui fêtera son 30^e anniversaire cette année, est un talent qui se nourrit de multiples influences. Né dans une famille d'origine malienne, il se passionne pour la cuisine dès l'adolescence. Deux mentors éveilleront et développeront tout son potentiel : le chef Hans Zahner au Royal Monceau, d'abord,

puis Thierry Marx dont il sera le second au Mandarin Oriental. *« Thierry m'a partagé son amour du Japon, de sa culture et de sa cuisine, et je suis tombé amoureux d'un pays lointain. »* explique Mory Sacko.

Audacieux et déterminé, Mory Sacko ouvre en 2020 son propre restaurant à Paris, dont le nom MoSuke est la contraction de son prénom et de Yasuke, le premier et unique samouraï africain du Japon. Le jeune chef y exécute avec talent une cuisine moderne, créative mais respectueuse de la tradition, inspirée par les influences africaines, japonaises et françaises. Le succès est immédiatement au rendez-vous. Dès 2021, le guide Michelin lui attribue une première étoile et le Young Chef Award.

Mory Sacko et Lexus France étaient donc faits pour se rencontrer. D'autant plus que la Marque est particulièrement attachée à l'univers de la gastronomie moderne, porteur d'un art de vivre raffiné et connecté à la société d'aujourd'hui, comme en témoigne son partenariat avec le Festival Taste of Paris.

Xavier Riva, Directeur de Lexus France, a remis à Mory Sacko les clés du Lexus NX 450h+ que le jeune chef utilisera pour ses déplacements. Mory rejoint ainsi le skipper Armel Le Cléac'h au sein de la famille des ambassadeurs de Lexus France, unie autour d'une valeur essentielle de la Marque : la recherche permanente de l'excellence.

Mory Sacko a déclaré : *« Passionné par le Japon, je connaissais Lexus et ses valeurs d'excellence liées à l'artisanat Takumi, une approche que je pratique au quotidien dans ma cuisine. C'est aussi un constructeur pionnier dans l'électrification. Je suis heureux et fier de devenir ambassadeur de la Marque en France. »*

Xavier Riva, Directeur Général de Lexus France, a ajouté : *« Lors de notre rencontre avec Mory Sacko, notre collaboration est apparue comme naturelle, évidente. Au-delà de sa passion pour le Japon, Mory partage de nombreuses valeurs avec Lexus et la même approche alliant audace, recherche de l'excellence et respect de la tradition. Nous sommes ravis d'accueillir ce jeune chef prometteur comme ambassadeur et je suis convaincu que nous allons faire une longue route ensemble. »*

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com