

DES ARTISTES NUMÉRIQUES CONTEMPORAINS CAPTURENT « L'EXCEPTIONNEL COMME STANDARD » POUR CÉLÉBRER LE NOUVEAU LEXUS LBX



- Lexus s'associe à de grands artistes numériques européens pour créer des œuvres originales inspirées de la campagne « L'Exceptionnel comme standard » du nouveau Lexus LBX
- Les créatifs sont Andreas Wannerstedt de Suède, Ricardo Orts (alias « Ulises ») d'Espagne, et Charlotte Taylor du Royaume-Uni
- Chaque artiste a conçu des œuvres d'art numériques saisissantes, apportant ainsi leur touche personnelle à la campagne de lancement du Lexus LBX
- Les œuvres d'art sont dévoilées aujourd'hui par les artistes et Lexus sur les réseaux sociaux et d'autres plateformes.

Lexus a chargé un collectif d'artistes numériques européens de créer des visions uniques de la vie urbaine quotidienne en utilisant un design immersif et des images dynamiques pour célébrer le lancement du tout nouveau SUV urbain LBX.

Chaque créatif a produit des visuels et des animations s'appuyant sur des images et des films de la campagne internationale « Everyday Extraordinary » du LBX (« L'Exceptionnel comme standard » en France) qui ouvrent de nouvelles perspectives sur des environnements urbains familiers, en utilisant des traitements percutants pour transformer l'architecture urbaine et les paysages citadins. Il s'agit du dernier

projet original issu de la collaboration déjà ancienne entre Lexus et le monde de l'art contemporain et du design dans le cadre de l'engagement de l'entreprise en faveur de l'innovation et de la pensée créative.

Les nouvelles œuvres sont dévoilées aujourd'hui par les artistes sur leurs réseaux sociaux et seront utilisées par Lexus à travers diverses plateformes pour capter l'attention et attirer une population plus jeune. Chaque artiste contribuera également à un film montrant les coulisses de la création, donnant un aperçu personnel de ses idées et de la manière dont il leur a donné vie dans ses œuvres. Cela correspond à la façon dont le LBX s'adresse à de nouveaux publics, en particulier les clients plus jeunes, qui apprécient la qualité premium mais dans une ambiance plus décontractée.

Filip Belmans, Head of Communications and Customer Experience de Lexus Europe, a déclaré : *« C'est fantastique de voir la philosophie du LBX interprétée à travers une diversité artistique numérique qui réinvente la vie quotidienne en ville. Notre ambition lors de la conception du LBX était de créer une voiture au caractère plus décontracté que formel, affichant un style authentique et naturel avec lequel les gens se sentiront instantanément connectés. Chaque artiste s'est approprié cette qualité tout en appliquant sa propre vision créative au projet. »*

Les artistes

Les trois artistes, choisis pour leurs techniques originales, leur vision artistique et leur forte présence sur les réseaux sociaux sont Andreas Wannerstedt (Suède), Ricardo Orts dit « Ulises » (Espagne), et Charlotte Taylor (Royaume-Uni).

Andreas Wannerstedt est un directeur artistique et artiste 3D réputé pour ses sculptures et ses animations en boucle fascinantes. Il a déclaré : *« Le LBX apporte une approche nouvelle et extraordinaire à la vie quotidienne. J'ai été inspiré par cela et par le design pointu de la voiture mais aussi le choix de couleurs vives pour travailler avec Lexus et créer une œuvre d'art qui exprime la nouvelle perspective de la vie urbaine. »*

Ulises est un autre artiste 3D, également expérimenté dans le domaine de la vidéo et de l'animation. Son travail avec le studio Ulises de Berlin évoque la qualité premium et trace une ligne parfaite entre le réel et le surréaliste. Dans son animation, le LBX traverse une ville monochrome banale qui se transforme progressivement en un ensemble coloré d'architecture urbaine.

Charlotte Taylor est une artiste numérique, fondatrice du Studio Charlotte Taylor et de la Maison du Sable. Elle se spécialise dans l'architecture, le design d'intérieur et la direction artistique.

La campagne « Everyday Extraordinary »

Le tout nouveau LBX illustre « l'Exceptionnel comme standard » en élevant l'expérience de conduite quotidienne et en la transformant en quelque chose de luxueux et d'engageant. La campagne de lancement du nouveau modèle avait déjà illustré ce concept dans une série de quatre événements éphémères organisés à Milan, Londres, Madrid et Paris lors desquels des lieux familiers du quotidien – un lavage de voitures, un parking à plusieurs étages, une galerie de street art et une boulangerie – ont été transformés en expériences de luxe immersives, mettant en valeur le LBX.

À propos du nouveau Lexus LBX

Le tout nouveau Lexus LBX hybride auto-rechargeable est la Lexus la plus compacte à ce jour, mais il mérite pleinement son statut de modèle phare, qui brise la hiérarchie traditionnelle du luxe et qui changera la donne pour la marque en Europe.

Nouvelle proposition au sein de la gamme réputée de SUV Lexus, le LBX séduira un public plus jeune et des clients qui n'avaient peut-être jamais envisagé une Lexus auparavant. Il a été conçu sans compromis, offrant la qualité de fabrication et les caractéristiques d'équipement typiques d'un modèle supérieur ainsi que l'expérience de conduite valorisante garantie par chaque nouvelle Lexus.

La gamme LBX est conçue pour donner aux clients plus de liberté pour exprimer leurs goûts propres et leur sens du style, conformément à la façon dont Lexus personnalise le luxe. Elle offre le choix entre différentes atmosphères qui expriment un thème raffiné, dynamique ou sportif à travers différentes combinaisons de détails esthétiques, de couleurs, de textures et de finitions.

Pour en savoir plus sur le tout nouveau Lexus LBX, cliquez [ici](#).

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Baptiste Queyroy
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 84 05
jean-baptiste.queyroy@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com