

LE LEXUS LF-Z ELECTRIFIED NOMINÉ POUR L'ÉLECTION DU « PLUS BEAU CONCEPT-CAR DE L'ANNÉE »



- Présenté au printemps dernier, le Lexus LF-Z Electrified a été sélectionné par le Festival Automobile International, organisateur de l'élection du « Plus Beau Concept-car de l'Année »
- Ce SUV 100% électrique dévoile le design, les technologies et l'expérience de conduite que Lexus proposera sur ces futurs modèles d'ici 2025

Le Lexus LF-Z Electrified a été choisi par le Festival Automobile International pour participer à l'élection du « Plus Beau Concept-car » présenté en 2021. Ce trophée prestigieux sera décerné par les internautes appelés à voter sur le site festivalautomobile.com du 2 décembre 2021 au 16 janvier 2022. Le nom du lauréat sera dévoilé lors de la soirée de gala de la 37^e édition du Festival Automobile International qui se déroulera à Paris le 25 janvier prochain.

Lexus est d'autant plus fière de cette nomination que le concept LF-Z Electrified présente le style, les technologies et l'expérience de conduite que la Marque prévoit de proposer sur ses prochains modèles d'ici 2025, et dont certains éléments ont déjà été introduits sur le Nouveau NX présenté en 2021.

La carrosserie du concept-car LF-Z Electrified est artistiquement sculptée, perpétuant l'attrait émotionnel intrinsèque des Lexus. L'habitacle est un espace ouvert et minimaliste, avec un design « Tazuna » fidèle à la philosophie historique de Lexus centrée sur l'humain.

Le LF-Z Electrified offre des performances dynamiques de haut niveau grâce à l'implantation idéale de la batterie de 90 kWh et du moteur électrique de 400 kW (544 ch), ainsi qu'à l'efficacité de la technologie de traction intégrale DIRECT4.

L'intelligence artificielle du véhicule dialogue avec le conducteur pour découvrir ses préférences personnelles et ses habitudes, ce qui lui permet de faire des suggestions utiles sur les choix d'itinéraires et de donner des informations adaptées sur la destination.

Suivez-nous sur [Twitter](#) [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com