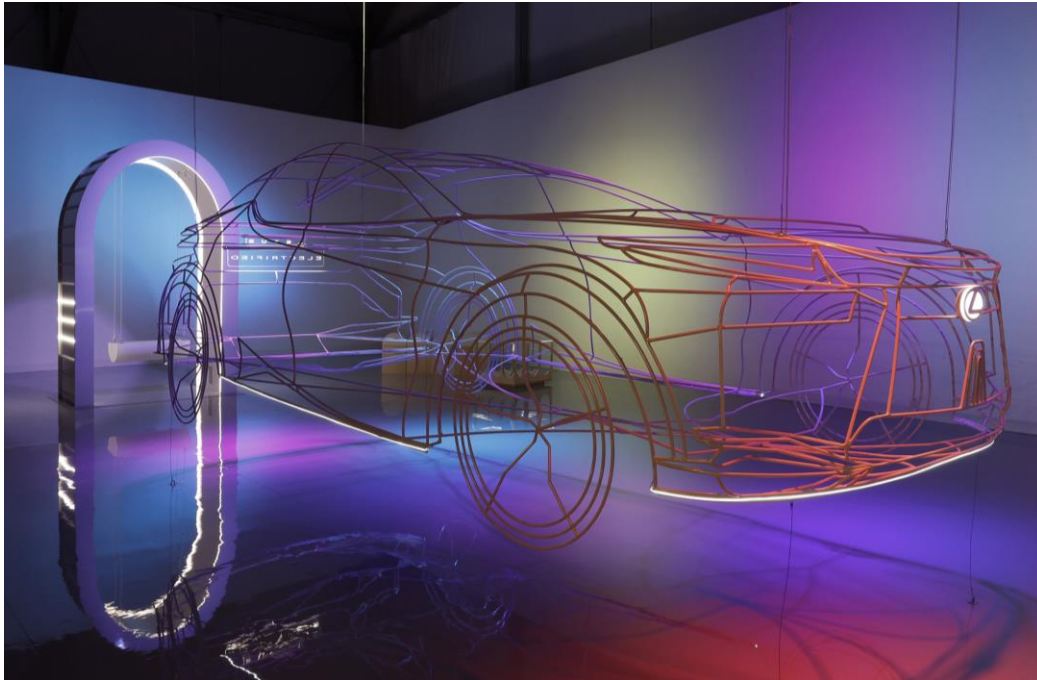


LEXUS DÉVOILE « ON/ » À DESIGN MIAMI/ 2021



- Lexus est pour la quatrième année le Partenaire Automobile de Design Miami/ qui se déroule du 1^{er} au 5 décembre
- La Marque y présente ON/, une installation de Germane Barnes et de l'Université de Miami proposant une vision d'un avenir électrifié, neutre en carbone et centré sur l'humain, inspirée du concept Lexus LF-Z Electrified

L'installation ON/ est rythmée par l'électrification, la technologie et le design. Elle a été conçue comme un clin d'œil à l'engagement de la marque Lexus envers un luxe personnalisé et impliquant, basé sur une technologie intuitive, un enthousiasme passionné et l'utilisation réfléchie de l'électrification qui aide à tracer la voie vers un avenir neutre en carbone.

Le nom de l'installation ON/ fait référence à un interrupteur marche/arrêt comme vision d'un avenir neutre en carbone alimenté par la technologie électrique. ON/ crée un environnement conçu pour attirer les spectateurs de tous âges, offrant une expérience visuelle à la fois dynamique et interactive, tout en offrant un espace invitant à se ressourcer et à réfléchir.

L'installation est organisée autour d'une interprétation sculpturale en trois dimensions du concept-car LF-Z Electrified réalisée en acier et dotée d'un éclairage LED intégré. Le châssis de la voiture brille et est suspendu juste au-dessus du sol, suggérant une vision d'un avenir plus durable.

Deux balançoires entourent cette sculpture, chacune étant suspendue dans une arche illuminée en un clin d'œil à l'architecture classique qui est à la fois fondamentale pour le design des infrastructures publiques et au cœur du programme de l'Université de Miami, créant une passerelle entre notre présent et les possibilités de l'avenir.

Cette forme d'arche se retrouve dans les meubles avec éclairage LED intégré conçus par Barnes et son équipe spécifiquement pour l'installation. Ceux-ci offrent des zones discrètes pour le repos et la récupération - reflétant l'engagement de la Marque envers le principe d'omotenashi (hospitalité exceptionnelle).

L'ensemble de l'installation est unifié par un système d'éclairage exclusif, conçu pour permettre la participation de personnes du monde entier via un modèle virtuel interactif dévoilé en ligne à côté de l'installation physique. Les internautes sont invités à créer leur propre style d'éclairage en modifiant la couleur de divers éléments, notamment les murs, la voiture, les balançoires et les meubles. Barnes et son équipe sélectionneront une série d'éclairages créés par les internautes qui seront présentés sur place, mettant en lumière la vision créative de participants du monde entier.

La maquette virtuelle en ligne est accessible sur le site suivant : <https://lexuscolorcreation.com/>

« En tant que marque mondiale fidèle aux principes traditionnels japonais du Takumi (artisanat d'expert) et de l'Omotenashi (hospitalité exceptionnelle), et ayant pour mission de construire un avenir neutre en carbone, Lexus incarne des éléments qui sont des marqueurs essentiels d'un design de haute qualité pour aujourd'hui, tout en faisant écho à mes valeurs personnelles. Imaginer un avenir collaboratif, durable, équitable et donnant la priorité aux expériences uniques des individus est un moteur de ma pratique et de mon travail avec les étudiants ici à l'Université de Miami. À Design Miami/, nous sommes ravis de voir comment le public s'approprie l'installation, à la fois sur place et en ligne, ainsi que notre vision de l'avenir. » explique **Germane Barnes, Assistant Professor à la University of Miami School of Architecture.**

« Nous sommes ravis de présenter cet incroyable projet de Germane Barnes et de l'Université de Miami à Design Miami/ pour notre quatrième année de partenariat avec le salon. » précise **Brian Bolain, Global Head of Marketing de Lexus.** « Alors que nous nous tournons vers la prochaine génération de design, ce projet nous donne l'occasion de souligner l'engagement de Lexus dans l'électrification tout en travaillant en étroite collaboration avec les étudiants d'UMiami qui sont incroyablement talentueux et représentent vraiment l'avenir du design et de l'innovation. »

Suivez-nous sur [Twitter](#) [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémie Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com