

LE LEXUS UX 250h ENCORE PLUS SÉDUISANT



- Des améliorations apportées au design intérieur et extérieur soulignent la sophistication audacieuse du SUV compact premium de Lexus
- L'UX 250h ainsi optimisé est d'ores et déjà disponible à la commande

L'UX est le modèle Lexus le plus vendu en Europe, avec déjà plus de 50 000 unités commercialisées depuis son lancement en 2019. Un succès à mettre notamment au crédit d'un design élégant et innovant, ainsi qu'à l'efficacité de la motorisation hybride auto-rechargeable Lexus dont bénéficie l'UX 250h.

Lexus s'appuie sur ce succès pour rendre l'UX encore plus séduisant avec une nouvelle couleur de carrosserie et des passages de roue peints.

ÉLÉGANT ET SOPHISTIQUÉ

La nouvelle couleur de carrosserie Gris de Payne est disponible sur toute la gamme. Indéniablement premium, elle magnifie les lignes athlétiques et les courbes élégantes qui caractérisent le design audacieux de l'UX.

De nouveaux passages de roue couleur carrosserie sur les versions F SPORT, F SPORT Executive et Executive sont également introduits, donnant au SUV compact premium une apparence plus élégante et plus sophistiquée.

Suivez-nous sur [Twitter](#) [GroupeToyotaFr](#)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Martin Millot
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 82 62
martin.millot@lexus-europe.com

Jérémy Broyet
Responsable Presse & Partenariats Lexus
01 47 10 82 84
jeremie.broyet@lexus-europe.com